FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE - FKM

INTERKULTURNI MENADŽMENT - IVg.

Knjiga: Interkulturni izazazovi globalizacije, Megatrend univerzitet, Beograd, 2009.; Prof. dr Mića Jovanović Božinov

**ISPITNA PITANJA:**

1. **Šta je *interkulturni menadžment*?**
2. **Šta je *interkultura*?**
3. **Šta je kultura (opšta definicija).**
4. **Nabroj karakteristike kulture (8).**
5. **Šta obuhvata *načelnost*, kao karakteristika kulture?**
6. **Šta znači *deljivost* kao karakteristika kulture?**
7. **Šta obuhvata *komunikativnost*.. ?**
8. **Šta znači *stečenost* .... ?**
9. **Objasni *diferenciranost* kao karakteristiku kulture.**
10. **Objasni *trajnost* kao karakteristiku kulture.**
11. **Objasni *kumulativnost* kao karakteristiku kulture.**
12. **Objasni *dinamičnost* kao karakteristiku kulture.**
13. **Šta obuhvata *materijalna kultura*?**
14. **Šta je *opažanje*?**
15. **Šta je *stereotip*?**
16. **Šta favorizuju uspešniji menadžeri?**
17. **Šta favorizuju manje uspešni menadžeri?**
18. **Navedi tri *odnosa ljudi prema prirodi*.**
19. **Objasni *podređenost* prirodi.**
20. **Objasni *harmoniju* sa prirodom.**
21. **Objasni *vlas*t nad prirodom.**
22. **Navedi tri *vremenske orijentacije* između kultura.**
23. **Objasni *prostornu orijentaciju* ljudi.**
24. **Navedi *verovanje različitih religija* o osnovnoj ljudskoj prirodi: hripćanska, muslimanka i šintu, fundamentalisti.**
25. **Objasni pojam *individualizam*.**
26. **Objasni *hijerarhijsku* varijantu.**
27. **Objasni *grupnu orijentaciju*.**
28. **Objasni orijentaciju prema postojanju.**
29. **Objasni orijentaciju prema delovanju.**
30. **Objasni orijentaciju prema obuzdavanju i kontroli.**
31. **Navedi (Hofstedu) četiri dimenzije kulture.**
32. **Šta je distanca moći (Hofsted)?**
33. **Šta je izbegavanje nesigurnosti(Hofsted)?**
34. **Šta je individualizam(Hofsted)?**
35. **Šta je muškost/ženskost(Hofsted)?**
36. **Kakav je raspon plata u Nemačkoj, između rukovodilaca I nižih slojeva?**
37. **Navedi karakteristike poslovne kulture u nemačkim kompanijama.**
38. **Kakav je odnos nadređenih i podređenih u Nemačkoj?**
39. **Kakav je položaj žena u poslovnom svetu u Nemačkoj?**
40. **Uticaj radničkog saveta u Nemačkoj.**
41. **Kakav je raspon plata između rukovodioca i nižih slojeva u Nemačkoj?**
42. **Čiji je zadatak predstavljanje osobi visokog ranga u Nemačkoj?**
43. **Navedi karakteristike poslovne kulture Austrije.**
44. **Kakav je proces odlučivanja u Austriji?**
45. **Navedi karakteristike poslovne kulture Švajcarske.**
46. **Objasni davanje poklona u Švajcarskoj.**
47. **Da li su Švajcarci dobri timski igrači?**
48. **Navedi karakteristike poslovne kulture u Francuskoj.**
49. **Kakav je proces donošenja odluka u Francuskoj?**
50. **Navedi *tri načina obnove zemlje* u Francuskoj od rata do danas (ovi planovi još postoje).**
51. **Šta su *kadrovi* u Francuskoj?**
52. **U kom delu školovanja se vrši selekcija najboljih đaka u Francuskoj?**
53. **Šta je *Licejska matura* u Francuskoj?**
54. **Šta je *le bac*?**
55. **Navedi *nivoe Le bac*.**
56. **Šta su *grandes ecoles - velike škole*?**
57. **Po čemu se razlikuju “Velike škole” (Grandes ecoles) od univeziteta?**
58. **Navedi šta obuhvata francuski sistem regrutovanja kadrova?**
59. **Objasni fenomen “pantuflaža” (pantouflage).**
60. **Navedi kulturološke aspekte francuskog menadžmenta.**
61. **Navedi karakteristike radnih odnosa kroz manifestacije ponašanja u francuskim kompanijama.**
62. **Navedi karakteristike poslovne kulture Italije.**
63. **Navedi dva tipa menadžera u Italiji.**
64. **Navedi karakteristike poslovne kulture Portugalije.**
65. **Navedi karakteristike poslovne kulture Španije.**
66. **Navedi karakteristike poslovne kulture Ujedinjenog Kraljevstva.**
67. **Da li su Britanci timski igrači?**
68. **Da li Britanci smatraju da je obrazovanje presudno za napredovanje na poslu?**
69. **Kakav je položaj žena, kao radne snage, u Britaniji?**
70. **Navedi u koju granu, iz industrijske proizvodne kulture, prelazi Ujedinjeno Kraljevstvo.**
71. **Navedi karakteristike poslovne kulture Irske.**
72. **Da li u poslovnim diskusijama, u Irskoj, humor ima važnu ulogu?**
73. **Navedi karakteristike poslovne kulture Holandije.**
74. **Čija je kompanija Philips?**
75. **Navedi karakteristike poslovne kulture Finske.**
76. **Da li se, u Finskoj, na rukovodećim mestima mogu naći žene?**
77. **U kojoj zemlji je kvalifikacija žena na višem nivou od kvalifikacije muškaraca?**
78. **Da li se sastanak u Danskoj može zakazati pre podne?**
79. **Navedi tri perioda koja su neophodna za proučavanje za poslovanje sa Rusima.**
80. **Koju osobu treba obavezno imati za zaključivanje pregovora sa Rusima?**
81. **Navedi *karakteristike poslovne kulture u Rusiji*.**
82. **Navedi *karakteristike poslovne kulture Japana*.**
83. **Šta predstavlja koncept ”just-in time” u Japanu?**
84. **Šta je *nomunikacija*?**
85. **Navedi ime i prezime “Velikog šefa” Sony korporacije, jedng od autora knjige *Japan sme da kaže ne*.**
86. **Šta je suština/faktor japanskog uspeha i okosnica industrijske kulture Japana?**
87. **Šta je konfučijanizam?**
88. **Šta je šintoizam?**
89. **Navedi zahteve Evropske unije za prilagođavanje Japana EU (4).**
90. **Šta je *interna internacionalizacija*?**
91. **Šta je *nova divezifikacija*?**
92. **Šta je *kaligrafija*?**
93. **Navedi kritike na japanski sistem obrazovanja (4).**
94. **Šta podrazumeva pojam *linearna pamet* u Japanu?**
95. **Navedi na koji način japanski sistem obrazovanja treba da stvori konkurentske kadrove z XXI vek.**
96. **Šta je *srž konfučijanizma*?**
97. **U čemu je, tvorac japanskog kapitalizma Šibuzava Eići, video izvore bogatstva?**
98. **Navedi glavne činioce suštine japanskog menadžmenta u industrijskim odnosima.**
99. **Šta je *nemavaš*i?**
100. **Šta su *Yakuze*?**
101. **Navedi otkrića koja su došla iz Kine do XVII veka.**
102. **Na čemu počiva kineska kultura?**
103. **Navedi karakteristike poslovne kulture Kine.**
104. **Navedi i objasni etape razvoja kineske kulture (4).**
105. **Navedi značaj i funkiju *posrednika* za poslovne pregovore u Kini.**
106. **Objasni šta znači *Holističko razmišljanje*.**
107. **Objasni *štedljivost* za pregovore u Kini.**
108. **Objasni *izdržljivost* za pregovore u Kini.**
109. **Navedi funkciju vizitkarti, brojeva, boja, poklona u poslovnoj kulturi Kine.**
110. **Šta predstavlja *Bušido* (Bushido) *kodeks i Jamato* (Yamato) *nacionalizam?***
111. **Zajednička ulaganja japanskih i kineskih kompanija – Šta su donela Kini?**
112. **Navedi osnovne karakteristike menadžmenta u zemljama Azijsko-pacifičkog regiona (4).**
113. **Navedi dve grupe ključnih faktora, i njihove elemente, rane faze razvoja zemalja Azijsko-pacifičkog regiona (2 i nabroj).**
114. **Šta su *transplant kompanije*?**
115. **Šta je *lokalni sadržaj* proizvoda?**
116. **Navedi i objasni tri načina na koji se „*transplanti*” Rusije i dr. istočnoevropskih zemlja mogu uspostaviti u Azijsko-pacifičkom regionu.**
117. **Navedi *karakteristike poslovne kulture Singapura*.**
118. **Navedi *karakteristike poslovne kulture Indije*.**
119. **Navedi *dva sistema vrednosti u Indiji*.**
120. **Navedi *karakteristike menadžera Indusa*.**
121. **Objasni napredovanej na poslu u Indiji.**
122. **Navedi tri grupe u koje se može svrstati arapski menadžment.**
123. **Navedi *karakteristike poslovne kulture Bliskog istoka*.**
124. **Šta *naglašavaju jordanski menadžeri*?**
125. **Čemu daju prednost egipatski i kuvajtski menadžeri?**
126. **Kakav *način donošenja odluka primenjuju zalivski menadžeri* (Bliski istok)?**
127. **Gde su *najpovlašćenije žene na Bliskom istoku*?**
128. **Navedi *karakteristike poslovne kulture SAD*.**
129. **Ko je *tvorac pokreta naučnog upravljanja (univerzalno)*?**
130. **Ko je *tvorac opšteg i industrijskog menadžmenta (opšte)*?**
131. **Kako su *Amerikanci sistematizovali menadžment*, i uspostavili standarde (3)?**
132. **Nabroj vrednosti koje karakterišu američko društvo prema sociološkim istraživanjima (6).**
133. **Tipične *karakteristike američkih menadžera* (4).**
134. **Ko je kupio “Rokfeler centar” u Njujorku i „Univerzal” i „Kolubija” filmske kompanije iz Holivuda?**
135. **Navedi *aktivnosti u procesu zapošljavanja* u američkim kompanijama (5).**
136. **Navedi na kojim *marketing aktivnostima* rade američki menadžeri (5).**
137. **Šta je *osnovna karakteristika američkih menadžera*?**
138. **Šta je *proaktivnost*?**
139. **Nabrojati *proaktivne karakteristike* američkog menadžera (4).**
140. **Šta je poziv kući poslovnom partenu u Americi?**
141. **Navedi *karakteristike poslovne kulture Meksika*.**
142. **Koje su dobre/loše teme za razgovor u Meksiku?**
143. **Da li treba poklanjati srebro u Meksiku?**
144. **Kako treba spustiti dokumentaciju na sto za pregovaranje u Meksiku?**
145. **Da li je poziv kući u Meksiku dobar znak?**
146. **Koje cveće se poklanja i šta znači, u Meksiku?**
147. **Navedi *karakteristike poslovne kulture u Izraelu*.**
148. **Šta je *dogri*, i za koju zemlju se vezuje?**
149. **Navedi dve vrste menadžera u Republici Srbiji.**
150. **Navedi pravila u cilju što uspešnije saradnje sa inostranim partnerima (3).**