**Испитна питања**

**Комуникологија**

1. Комуникологија: друштвени услови настанка и развоја

2. Комуникологија и друге науке

3. Знак: појам, дефиниција, врсте и функције

4. Структура знака: ознака и означено

5. Код: дефиниција, настанак, врсте и функције

6. Сигнал, знак, симбол

7. Процес семиозе

8. Синтактички, семантички и прагматички аспекти семиозе

9. Симбол: појам, дефиниција и функције

10. Значење знака/симбола

11. Денотативно и конотативно значење

12. Симболски систем: дефиниција и врсте

13. Језик као симболски систем и функције језика

14. Језик и говор

15. Говор као примарни медиј комуницирања

16. Специфични језици/говори (пиџин и креол; сленг, жаргон и арго; вештачки језици)

17. Писмо и врсте писама

18. Усмени и писани језик/говор

19. Невербални симболски системи

20. Паралингвистички симболи

21. Екстралингвистички симболи

22. Кинезички невербални симболи

23. Проксемијски невербални симболи

24. Језик дискурзивних симбола

25. Језик презентационих симбола

26. Кибернетско и социоантрополошко разумевање информације

27. Информација и порука

28. Структура поруке

29. Изоморфизам значења поруке

30. Критеријуми класификације и врсте порука

31. Прагматске поруке

32. Естетске поруке

33. Индивидуална детерминисаност значења поруке

34. Значење поруке и социјални контекст

35. Комуникабилност поруке

36. Пошиљалац, порука, прималац и значење поруке (интенције према У. Еку)

37. Комуницирање: основна људска интеракција и базични елемент друштвене структуре

38. Комуникационе револуције и развој друштва

39. Комуницирање: појам, субјекти и дефиниција

40. Комуникациони чин

41. Комуникациона ситуација

42. Критеријуми и класификације различитих облика комуницирања

43. Интраперсонално комуницирање

44. Интерперсонално комуницирање

45. Комуникациона компетентност и њене претпоставке

46. Групно комуницирање

47. Публика и њене карактеристике

48. Настанак и социјално-историјски услови развоја масовног комуницирања

49. Масовно комуницирање и карактеристике масовног комуницирања

50. Теоријски модели истраживања масовног комуницирања према Д. Меквејлу

51. Масовна публика и њене карактеристике

52. Вербално и невербално комуницирање

53. Руморно комуницирање

54. Медиј, медијатор и мултимедиј

55. Медиј и комуницирање

56. Медији масовног комуницрања: дефиниција и врсте

57. Мас-медији у друштвеној структури

58. Друштвене функције мас-медија

59. Друштвене претпоставке мас-медијске (не)зависности

60. Штампа: настанак и развој, врсте штампаних мас-медија и заједничке карактеристике

61. Књига и њене специфичности

62. Новине: врсте и експресивне могућности

63. Плакат и летак

64. Стрип и његове специфичности

65. Филм: мас-медиј и медијски садржај; врсте филмова

66. Језик филма и филмски спектакл

67. Специфичности радија као мас-медија

68. Аудитивна структура радио-програма

69. Телевизијски спектакл

70. Врсте телевизијских програма

71. Слобода јавног комуницирања

72. Цензура и облици цензуре

73. Класична цензура и њени видови

74. Индиректна цензура и њени видови

75. Манипулација, медијска манипулација и технике манипулације

76. Дезинформација

77. Реклама и пропаганда

78. Мас-медији и масовна култура 6

79. Компјутерска мрежа: дефиниција и медијске карактеристике

80. Виртуелно комуницирање

81. Обрасци коришћења и протока информација

82. Рани теоријски концепти о комуницирању

83. Биологистичко-механицистичка S-R теорија о комуницирању

84. Теорија индивидуалних разлика и селекције у комуницирању

85. Теорија о комуницирању као симболичкој интеракцији

86. Оријентацијски модел комуницирања Т. Њукома

87. Теорија о двостепеном току у масовном комуницирању

88. Теорија дневног реда у масовном комуницирању

89. Теорија чувара капија у масовном комуницирању

90. Општи модел масовног комуницирања Б. Вестлија и М. Меклина

91. Модел хијерархијског утицаја на мас-медијске садржаје П. Шумејкер и С. Риса

92. Системски модел масовног комуницирања М. Д. Флера

93. Критичка теорија о масовном комуницирању

94. Постмодерни приступ комуницирању