**Медијско право – испитна питања**

1. Комуникација и питање остваривања људских слобода и права

2. Какве су последице тенденције медија да се јавности упућује једносмерна комуникација?

3. Која обележја медијске комуникације представљају смисао демократског уређења?

4. Шта подразумева изучавање медијске комуникације?

5. Шта значи појам *независност медија?*

6. Да ли је могућа апсолутна независност медија?

7. Како се остварује слобода медија?

8. Интегрална улога медија у процесу стварања, али и одржавања демократске државе

9. Које слободе се издвајају из слободе изражавања и формирају као нове слободе?

10. Који међународни акти дефинишу слободу мишљења и изражавања?

11. Две јасно диференциране развојне фазе развоја медија

12. Карактеристике настанка и развоја медијске регулативе

13. Концентрација власника медија и одговор новинарске професије

14. Правац усмеравања медијске технологије тридесетих година прошлог века у САД

15. Улога медија у настанку модерног друштва са масовном културом

16. Најпрофитабилнији медијски садржаји и њихов утицај на масовност медија

17. Најстарији забележени облици комуникације на даљину

18. Елита и притисак на медије

19. Концентрација моћи и манипулативно коришћење медија

20. Управљање медијима

21. Средства масовних комуникација и њихова улога у процесу доношења одлука

22. Значај контроле над тржиштем информација

23. Механизми за успостављање глобалне моћи мултинационалних компанија

24. Понашање “медијске масе”

25. *Аватар* као позајмљени идентитет

26. Карактеристике виртуелних заједница

27. Последице одсуства медијске писмености

28. Предуслови за успостављање темеља доброг новинарства

29. Разлози за инсистирање ЕУ на континуираном медијском образовању

30. Остваривање демократског права грађана да буду информисани

31. Тенденције законског регулисања медија.

32. Последице медијске манипулације

33. Околности које утичу на то да медији нису у стању да се поставе аналитички према садржајима које пласирају

34. Теорије завере и улога медија

35. Медијска митологија

36. Пројекат „МК Ултра”

37. Улога интернета у стварању активних медијских учесника

38. Интернет и кршење људских права

39. Решавање питања безбедности на интернету

40. Сукоб решавања безбедности на интернету и заштите приватности

41. Интернет и суочавање са проблемом јурисдикције.

42. Циљ регулације нових медија.

43. Медијска писменост

44. Став Комитета за културу и образовање Саветаа Европе у вези медијске писмености.

45. Најпопуларнији модел медијске писмености

46. Саморегулација медија

47. Предуслови за успостављање саморегулације медија

48. Које друштвене групе су обухваћене саморегулацијом медија

49. Саморегулација новинарске професије у Србији

50. Улога медија у едукацији јавности

51. Медијски омбудсман

52. Делокруг рада медијског омбудсмана

53. Мисија Организације медијских омбудсмана (ОНО)

54. Грађанско новинарство

55. Прихватљив медијски комуникациони модел