

Fakultet za poslovne studije

Master: **Komunikacija i poslovanje organizacije, 2018-19.**

Za ispit je potrebno spremi:

- **Deo gradiva uključen u I kolokvijum** - materijal koji je poslat e-mailom — (Menadžment, organizacija i poslovna komunikacija: menadžment i organizacija, osnovne funkcije menadžmenta, proces organizovanja i modeli organizacionih struktura, mrežne organizacije) +
- **Deo gradiva uključen u II kolokvijum** - iz udžbenika: Poslovna komunikacija – u savremenim uslovima poslovanja – drugo dopunjeno izdanje, prof. dr Cvetkovski T., prof. dr Cvetkovska Tomanović V., Univerzitet „Džon Nežbit”, Beograd, 2017.

Poglavlja:

- Osnovni komunikacije (od 5 do 20 str.) i vrste komunikacije (od 29 do 66 str.)
- Organizaciona komunikacija (119-130 str.),
- Oblikovanje efektivne komunikacije, direktan i indirektan pristup u komunikaciji (183-218 str.)
- Pisanje i držanje prezentacije (253-273 str. - uključeno i u sem. rad i držanje prezentacije)

Struktura bodova tj. ocene je:

- Seminarski rad: 35 bodova – **obavezan**;
- Kolokvijum I: 10 bodova
- Kolokvijum II: 15 bodova
- Ispit: 40 bodova
- Ukupno: 100 bodova

Sistem bodovanja:

- do 50 bod. – ocena 5
- od 51 do 60 – ocena 6
- od 61 do 70 – ocena 7
- od 71 do 80 – ocena 8
- od 81 do 90 – ocena 9
- od 91 do 100 – ocena 10