

Predmet: INTERKULTURNI MENADŽMENT - IVg.

ISPITNA PITANJA 2018,2019.

**FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE - FKM  
FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE - FPS  
GEOEKONOMSKI FAKULTET - GEF  
(OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE -OAS, OSNOVNE STRUKOVNE  
STUDIJE - OSS)**

Literatura/Knjiga: Interkulturni izazazovi globalizacije, Megatrend univerzitet, Beograd, Prof. dr Mića Jovanović Božinov

**ISPITNA PITANJA:**

1. Šta je *interkulturni menadžment*?
2. Šta je *interkultura*?
3. Šta je kultura (opšta definicija).
4. Nabroj karakteristike kulture (8).
5. Šta obuhvata *načelnost*, kao karakteristika kulture?
6. Šta znači *deljivost* kao karakteristika kulture?
7. Šta obuhvata *komunikativnost*.. ?
8. Šta znači *stečenost* .... ?
9. Objasni *diferenciranost* kao karakteristiku kulture.
10. Objasni *trajnost* kao karakteristiku kulture.
11. Objasni *kumulativnost* kao karakteristiku kulture.
12. Objasni *dinamičnost* kao karakteristiku kulture.
13. Šta obuhvata *materijalna kultura*?
14. Šta je *opažanje*?
15. Šta je *stereotip*?
16. Šta favorizuju uspešniji menadžeri?
17. Šta favorizuju manje uspešni menadžeri?
18. Navedi tri *odnosa ljudi prema prirodi*.
19. Objasni *podređenost* prirodi.
20. Objasni *harmoniju* sa prirodom.
21. Objasni *vlast* nad prirodom.
22. Navedi tri *vremenske orijentacije* između kultura.
23. Objasni *prostornu orijentaciju* ljudi.
24. Navedi *verovanje različitih religija* o osnovnoj ljudskoj prirodi: hripcanska, muslimanka i šintu, fundamentalisti.
25. Objasni pojam *individualizam*.
26. Objasni *hijerarhijsku* varijantu.
27. Objasni *grupnu orijentaciju*.
28. Objasni orijentaciju prema postojanju.
29. Objasni orijentaciju prema delovanju.
30. Objasni orijentaciju prema obuzdavanju i kontroli.

31. Navedi (Hofstedu) četiri dimenzije kulture.
32. Šta je distanca moći (Hofsted)?
33. Šta je izbegavanje nesigurnosti(Hofsted)?
34. Šta je individualizam(Hofsted)?
35. Šta je muškost/ženskost(Hofsted)?
36. Kakav je raspon plata u Nemačkoj, između rukovodilaca i nižih slojeva?
37. Navedi karakteristike poslovne kulture u nemačkim kompanijama.
38. Kakav je odnos nadređenih i podređenih u Nemačkoj?
39. Kakav je položaj žena u poslovnom svetu u Nemačkoj?
40. Uticaj radničkog saveta u Nemačkoj.
41. Kakav je raspon plata između rukovodioca i nižih slojeva u Nemačkoj?
42. Čiji je zadatak predstavljanje osobi visokog ranga u Nemačkoj?
43. Navedi karakteristike poslovne kulture Austrije.
44. Kakav je proces odlučivanja u Austriji?
45. Navedi karakteristike poslovne kulture Švajcarske.
46. Objasni davanje poklona u Švajcarskoj.
47. Da li su Švajcarci dobri timski igrači?
48. Navedi karakteristike poslovne kulture u Francuskoj.
49. Kakav je proces donošenja odluka u Francuskoj?
50. Navedi *tri načina obnove zemlje* u Francuskoj od rata do danas (ovi planovi još postoje).
51. Šta su *kadrovi* u Francuskoj?
52. U kom delu školovanja se vrši selekcija najboljih đaka u Francuskoj?
53. Šta je *Licejska matura* u Francuskoj?
54. Šta je *le bac*?
55. Navedi *nivo*e *Le bac*.
56. Šta su *grandes ecoles - velike škole*?
57. Po čemu se razlikuju "Velike škole" (Grandes ecoles) od univeziteta?
58. Navedi šta obuhvata francuski sistem regrutovanja kadrova?
59. Objasni fenomen "pantufლა" (pantouflage).
60. Navedi kulturološke aspekte francuskog menadžmenta.
61. Navedi karakteristike radnih odnosa kroz manifestacije ponašanja u francuskim kompanijama.
62. Navedi karakteristike poslovne kulture Italije.
63. Navedi dva tipa menadžera u Italiji.
64. Navedi karakteristike poslovne kulture Portugalije.
65. Navedi karakteristike poslovne kulture Španije.
66. Navedi karakteristike poslovne kulture Ujedinjenog Kraljevstva.

67. Da li su Britanci timski igrači?
68. Da li Britanci smatraju da je obrazovanje presudno za napredovanje na poslu?
69. Kakav je položaj žena, kao radne snage, u Britaniji?
70. Navedi u koju granu, iz industrijske proizvodne kulture, prelazi Ujedinjeno Kraljevstvo.
71. Navedi karakteristike poslovne kulture Irske.
72. Da li u poslovnim diskusijama, u Irskoj, humor ima važnu ulogu?
73. Navedi karakteristike poslovne kulture Holandije.
74. Čija je kompanija Philips?
75. Navedi karakteristike poslovne kulture Finske.
76. Da li se, u Finskoj, na rukovodećim mestima mogu naći žene?
77. U kojoj zemlji je kvalifikacija žena na višem nivou od kvalifikacije muškaraca?
78. Da li se sastanak u Danskoj može zakazati pre podne?
79. Navedi tri perioda koja su neophodna za proučavanje za poslovanje sa Rusima.
80. Koju osobu treba obavezno imati za zaključivanje pregovora sa Rusima?
81. Navedi *karakteristike poslovne kulture u Rusiji*.
82. Navedi *karakteristike poslovne kulture Japana*.
83. Šta predstavlja koncept "just-in time" u Japanu?
84. Šta je *nomunikacija*?
85. Navedi ime i prezime "Velikog šefa" Sony korporacije, jednog od autora knjige *Japan sme da kaže ne*.
86. Šta je suština/faktor japanskog uspeha i okosnica industrijske kulture Japana?
87. Šta je konfučijanizam?
88. Šta je šintoizam?
89. Navedi zahteve Evropske unije za prilagođavanje Japana EU (4).
90. Šta je *interna internacionalizacija*?
91. Šta je *nova divezifikacija*?
92. Šta je *kaligrafija*?
93. Navedi kritike na japanski sistem obrazovanja (4).
94. Šta podrazumeva pojam *linearna pamet* u Japanu?
95. Navedi na koji način japanski sistem obrazovanja treba da stvori konkurentne kadrove z XXI vek.
96. Šta je *srž konfučijanizma*?
97. U čemu je, tvorac japanskog kapitalizma Šibuzava Eiči, video izvore bogatstva?
98. Navedi glavne činioce suštine japanskog menadžmenta u industrijskim odnosima.
99. Šta je *nemavaši*?

100. Šta su *Yakuze*?
101. Navedi otkrića koja su došla iz Kine do XVII veka.
102. Na čemu počiva kineska kultura?
103. Navedi karakteristike poslovne kulture Kine.
104. Navedi i objasni etape razvoja kineske kulture (4).
105. Navedi značaj i funkciju *posrednika* za poslovne pregovore u Kini.
106. Objasni šta znači *Holističko razmišljanje*.
107. Objasni *štedljivost* za pregovore u Kini.
108. Objasni *izdržljivost* za pregovore u Kini.
109. Navedi funkciju vizitkarti, brojeva, boja, poklona u poslovnoj kulturi Kine.
110. Šta predstavlja *Bušido* (Bushido) *kodeks* i *Jamato* (Yamato) *nacionalizam*?
111. Zajednička ulaganja japanskih i kineskih kompanija - Šta su donela Kini?
112. Navedi osnovne karakteristike menadžmenta u zemljama Azijsko-pacifičkog regiona (4).
113. Navedi dve grupe ključnih faktora, i njihove elemente, rane faze razvoja zemalja Azijsko-pacifičkog regiona (2 i nabroj).
114. Šta su *transplant kompanije*?
115. Šta je *lokalni sadržaj* proizvoda?
116. Navedi i objasni tri načina na koji se „*transplanti*” Rusije i dr. istočnoevropskih zemlja mogu uspostaviti u Azijsko-pacifičkom regionu.
117. Navedi *karakteristike poslovne kulture Singapura*.
118. Navedi *karakteristike poslovne kulture Indije*.
119. Navedi *dva sistema vrednosti u Indiji*.
120. Navedi *karakteristike menadžera Indusa*.
121. Objasni napredovanj na poslu u Indiji.
122. Navedi tri grupe u koje se može svrstati arapski menadžment.
123. Navedi *karakteristike poslovne kulture Bliskog istoka*.
124. Šta *naglašavaju jordanski menadžeri*?
125. Čemu daju prednost egipatski i kuvajtski menadžeri?
126. Kakav *način donošenja odluka primenjuju zalivski menadžeri* (Bliski istok)?
127. Gde su *najpovlašćenije žene na Bliskom istoku*?
128. Navedi *karakteristike poslovne kulture SAD*.
129. Ko je *tvorac pokreta naučnog upravljanja (univerzalno)*?
130. Ko je *tvorac opšteg i industrijskog menadžmenta (opšte)*?
131. Kako su *Amerikanci sistematizovali menadžment*, i uspostavili standarde (3)?
132. Nabroj vrednosti koje karakterišu američko društvo prema sociološkim istraživanjima (6).

133. Tipične *karakteristike američkih menadžera* (4).
134. Ko je kupio "Rokfeler centar" u Njujorku i „Univerzal" i „Kolubija" filmske kompanije iz Holivuda?
135. Navedi *aktivnosti u procesu zapošljavanja* u američkim kompanijama (5).
136. Navedi na kojim *marketing aktivnostima* rade američki menadžeri (5).
137. Šta je *osnovna karakteristika američkih menadžera*?
138. Šta je *proaktivnost*?
139. Nabrojati *proaktivne karakteristike američkog menadžera* (4).
140. Šta je poziv kući poslovnom partenu u Americi?
141. Navedi *karakteristike poslovne kulture Meksika*.
142. Koje su dobre/loše teme za razgovor u Meksiku?
143. Da li treba poklanjati srebro u Meksiku?
144. Kako treba spustiti dokumentaciju na sto za pregovaranje u Meksiku?
145. Da li je poziv kući u Meksiku dobar znak?
146. Koje cveće se poklanja i šta znači, u Meksiku?
147. Navedi *karakteristike poslovne kulture u Izraelu*.
148. Šta je *dogri*, i za koju zemlju se vezuje?
149. Navedi dve vrste menadžera u Republici Srbiji.
150. Navedi pravila u cilju što uspešnije saradnje sa inostranim partnerima (3).