

**FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE - IIIg. 2018/2019.**

**PREDMET: MENADŽMENT U LIKOVNOJ I MUZIČKOJ UMETNOSTI**

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

**PREDMETNI PROFESOR: DOC. DR SNEŽANA BERIĆ;**

**EMAIL: [SBERIC@MEGATREND.EDU.RS](mailto:SBERIC@MEGATREND.EDU.RS)**

**TERMIN KONSULTACIJA: UTORAK, 16-18 H, KABINET 72, M. TOLBUHINA 8**

**LITERATURA ZA ISPIT:**

- 1. DR SMILJKA ISAKOVIĆ, MENADŽMENT MUZIČKE UMETNOSTI, MEGATREND UNIVERZITET, BEOGRAD**

**OSNOVNE INFORMACIJE O PREDMETU:**

**CILJ PREDMETA: FORMIRANJE SAVREMENOG PROFILA MENADŽERA U MUZIČKOJ I LIKOVNOJ UMETNOSTI**

**ISHOD PREDMETA: UPOZNAVANJE SA ISTORIJSKIM RAZVOJEM, TEORIJSKIM DOSTIGNUĆIMA I PRAKTIČNOM PRIMENOM MENADŽMENTA U MUZIČKOJ I LIKOVNOJ UMETNOSTI**

**SADRŽAJ PREDMETA:**

- 1. UVOD U ISTORIJU MUZIKE DO 18.VEKA**
- 2. ISTORIJA MUZIKE OD 18.VEKA DO DANAS**
- 3. VRSTE DOGAĐAJA U MUZIČKO-SCENSKOJ UMETNOSTI**
- 4. ORGANIZACIONO-PROGRAMSKE FORME REALIZACIJE MUZIČKIH DOGAĐAJA**
- 5. ISTORIJA MENADŽMENTA U UMETNOSTI**
- 6. TEORIJA ORIJENTACIJE MENADŽMENTA U UMETNOSTI**
- 7. EKONOMSKO-FINANSIJSKI ASPEKTI U MUZIČKO-SCENSKOJ UMETNOSTI**
- 8. AKTUELNA ORGANIZACIJA U OBLASTI MUZIKE KOD NAS**
- 9. PRIMENA DISCIPLINA KLASIČNOG MENADŽMENTA U MUZICI**
- 10. MENADŽERI, NEKAD I SAD**
- 11. KREATIVNOST I MULTIMEDIJALNOST UZ SLUŽBI MENADŽMENTA U UMETNOSTI**
- 12. MARKETING U LIKOVNOJ I MUZIČKOJ UMETNOSTI**
- 13. ISTORIJA LIKOVNE UMETNOSTI U FUNKCIJI MENADŽMENTA**
- 14. EKONOMSKO-FINANSIJSKI ASPEKTI LIKOVNE UMETNOSTI**
- 15. UTICAJ TRŽIŠTA NA ESTETIKU VIZUELNIH UMETNOSTI**

**NAČIN POLAGANJA ISPITA:**

**ISPIT SE POLAŽE PISMENO I RADI SE SAT VREMENA. STUDENTI DOBIJAJU ŠTAMPANA ISPITNA PITANJMA, TAKO DA NIJE POTREBNO DA SA SOBOM PONESU DODATNE PAPIRE.**

**NA ISPIT JE OBAVEZNO PONETI INDEKS I LIČNU KARTU.**

**ISPIT UKUPNO NOSI 100 POENA A POTREBNO JE 51 POEN ZA PROLAZ. UKOLIKO STUDENT POLOVIČNO ODGOVORI NA PITANJE, BODUJE MU SE POLOVIČNO ISPITNO PITANJE. NIJE POTREBNO DA SE ODGOVORI NA SVIH 10 PITANJA DA BI SE DOBILA PRELAZNA OCENA.**

**BROJ POENA I STRUKTURA OCENA:**

<b>BROJ POENA NA ISPITU</b>	<b>OCENA</b>
<b>91-100</b>	<b>10</b>
<b>81-90</b>	<b>9</b>
<b>71-80</b>	<b>8</b>
<b>61-70</b>	<b>7</b>
<b>51-60</b>	<b>6</b>

**UPIS OCENA: OBAVEŠTENJA UVEK STOJE NA SAJTU FKM NA OGLASNOJ TABLI ILI NA DELU REZULTATI ISPITA**

**MOGUĆ UPIS OCENA I U VREME KONSULTACIJA UTORKOM OD 16-18h, Kabinet broj 72. M.Tolbuhina 8. samo za isti rok kad je položen ispit.**

**U slučaju da se ne upiše ocena u roku kada je položen ispit, potrebno je konsultovati studentsku službu i uplatiti u roku u kojem će se sigurno dostaviti indeks za upis ocene.**

**U NASTAVKU TEKSTA POGLEDATI ISPITNA PITANJA**

**FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE 2018/2019.**

**PREDMET:**

**MENADŽMENT U LIKOVNOJ I MUZIČKOJ UMETNOSTI - III G.**

## **ISPITNA PITANJA MULIMU:**

**KNJIGA: DR SMILJKA LJ. ISAKOVIĆ: MENADŽMENT MUZIČKE UMETNOSTI (13-197STR.)**

- 1. OBJASNITI ŠTA JE MUZIČKO-SCENSKA UMETNOST?**
- 2. OBJASNITI KAKO SE PREMA PITAGOREJCIMA KREĆE CEO KOSMIČKI SISTEM.**
- 3. KARAKTERISTIKE MUZIČKO-SCENSKE UMETNOSTI.**
- 4. KOJA SU IZRAŽAJNA SREDSTVA IZVOĐAČKE MUZIČKO-SCENSKE UMETNOSTI.**
- 5. ASPEKTI I FUNKCIJE SVAKE UMETNOSTI (LEONID STOLOVIČ).**
- 6. NAVEDI DVA ODLUČUJUĆA ASPEKTA UMETNOSTI (L.STOLOVIČ).**
- 7. NAJVAŽNIJE FUNKCIJE UMETNOSTI (ŠARL LALO).**
- 8. TRI BITNA CILJA MUZIKE I POEZIJE (ARISTOTEL).**
- 9. NAVESTI FUNKCIJE MUZIČKO-SCENSKE UMETNOSTI DANAS.**
- 10. FAKTORI KOJI ODREĐUJU MUZIČKO-SCENSKE UMETNOSTI.**
- 11. OBJASNITI KULTURNE POTREBE, KAO PRVI FAKTOR MUZIČKO-SCENSKE MUZIČKO-SCENSKE UMETNOSTI.**
- 12. U KOM VREMENSKOM PERIODU JE DOŠLO DO ISTORIJSKOG OSAMOSTALJIVANJA UMETNOSTI KAO LJUDSKOG ZANIMANJA I DRUŠTVENE DELATNOSTI.**
- 13. NAVESTI I OBJASNITI PODELU MUZIKE U INDIJI STAROG DOBA.**
- 14. U KOJIM SEGMENTIMA ŽIVOTA JE MUZIKA, KOD STARIH GRKA, IGRALA ZNAČAJNU ULOGU?**
- 15. KOJI OBLIK SCENSKE UMETNOSTI, OSIM GLADIJATORSKIH IGARA, SE POJAVLJUJE U STAROM RIMU?**
- 16. KADA SE JAVILA I DOŽIVELA PROCVAT LITURGIJSKA DRAMA ?**
- 17. U KOM PERIODU SE GRADI POZORIŠNI OBJEKAT?**
- 18. KADA I GDE SU OTVORENA PRVA NAMENSKA POZORIŠTA ? .**
- 19. U KOM VEKU INSTRUMENTALNA MUZIKA DOBIJA SAMOSTALNOST I ODVAJA SE OD VOKALNE ?**

20. OBJASNITI ŠTA JE OPERA I KADA I GDE NASTAJE?
21. KOJA VRSTA OPERE JE UVOD U FRANCUSKU REVOLUCIJU?
22. OBJASNITI ŠTA JE BALET, KADA I GDE NASTAJE?
23. KADA SE BALET JAVLJA U SRBIJI?
24. VRSTE MUZIČKO-SCENSKIH DOGAĐAJA (LEONARD BERNŠTAJN).
25. ŠTA JE OPERA, GDE NASTAJE, PRAOBLICI OPERE ?
26. NAZIV PRVE OPERE I GDE I KADA JE IZVEDENA.
27. ŠTA JE OPERETA I ŠTA SADRŽI? .
28. ŠTA JE ORATORIJUM?
29. ŠTA JE REKVIJEM; NAVESTI NAJPOZNATIJEG AUTORA I DELO?
30. ŠTA JE KAMERNI ORKESTAR; KO SAČINJAVA ORKESTAR?
31. NAVEDI SA KOJIM SEGMENTIMA, U SKLADU SA VREMENOM I NOVIM NAUČNIM SAZNANJIMA I TEHNOLOGIJAM, TREBA DA SE MENJA OBRAZOVNI SISTEM.
32. ŠTA JE PUBLIKA I KOMUNIKACIJA SA PUBLIKOM?
33. NAVEDI BAR PET INSTITUCIJA, KOD NAS, KOJE SE BAVE ORGANIZACIJOM MUZIČKO-SCENSKE DELATNOSTI?
34. KOMPLETNA DEFINICIJA MENADŽMENTA I ZADATAK MENADŽMENTA.  
STR.61.
35. ŠTA JE KULTURA (MIĆA JOVANOVIĆ)?
36. KADA S POJAVIO MENADŽMENT U UMETNOSTI?
37. NAVEDI SPECIFIČNE ZAHTEVE KOJE USPEŠAN MENADŽER U UMETNOSTI MORA DA POŠTUJE?
38. KO SU BILI PRVI MENAĐERI?
39. KO SU BILI PRVI POSLODAVCI U OBLASTI VIZUELNE UMETNOSTI U STAROM EGIPTU?
40. KO SU BILI PROFESIONALNI UMETNICI U DOBA PRETKLASIČNE GRČKE?
41. KADA JE SAGRAĐENO, NAZIV I FUNKCIJA PRVOG STALNOG POZORIŠTA U STAROM RIMU.
42. DA LI SU SREDNJOVEKOVNI GLUMCI CRKvene DRAME BILI PROFESIONALCI?

43. GDE SU SE, U RAZVOJU RENESANCE, ODIGRAVALE MUZIČKO-SCENSKE UMETNOSTI?
44. OBJASNI DRAMSEK PREDSTAVE U FRANCUSKOJ U 16.VEKU.
45. KOJE SU PRVE DVE ZEMLJE NA SVETU POČELE ORGANIZOVANO I NAUČNO DA SE BAVE MENADŽMENTOM U UMETNOSTI?
46. DEFINICIJA „KULTURNOG INŽENJERINGA“ (KLOD MOLAR).
47. OBJASNI MENADŽMENT ZA KULTURU ISAKA ADIŽESA.
48. PODELA HIJERARHIJE OSNOVNIH Ljudskih POTREBA PO A. MASLOVU.
49. TRI NAJVAŽNIJA PARAMETRA U MENADŽMENTU UMETNOSTI (DERIK ČONG).
50. NAVEDI OSNOVNE KARAKTERISTIKE KOJIMA SE VIRTUELAN ORGANIZACIJA U MENADŽMENTU RAZLIKUJE OD TRADICIONALNE.
51. NAVEDI KLASIČNE MODELE DRŽAVNOG ORGANIZOVANJA U KULTURI.
52. NAVEDI NAJVAŽNIJE RAZLOGE LJUDI I ORGANIZACIJA KOJI DAJU DONACIJE.
53. OBJASNITI POJAM ZADUŽBINE I FONDACIJE.
54. NAZIV JEDNE OD NAJVAŽNIJIH I NAJSTARIJIH ZADUŽBINA U NAS.
55. KADA MUZIČKO-SCENSKA UMETNOST DOSTIŽE SVOJU PUNU VREDNOST, BILO ESTETSKU, BILO KAO PROIZVOD NA TRŽIŠTU?
56. ŠTA JE MUZIČKA INDUSTRIJA I KO JE PREDSTAVLJA?
57. POD ČIJOM KONTROLOM JE BILO KOMPOVANJE I ŠTAMPANJE MUZIKE, SVE DO 1700.GODINE.
58. NAVESTI NOVINE ZAKONA O KULTURI KOJI JE DOVRŠEN AVGUSTA 2009. GODINE, U REPUBLICI SRBIJI.
59. NAVESTI POSLOVE KOJE OBAVLJA SEKRETARIJAT ZA KULTURU BEOGRADA.
60. KOJE UTANOVE KULTURE FINANSIRA GRAD BEOGRAD IZ BUDŽETA (U CELINI ILI VEĆIM DELOM)?
61. NAVESTI ŠTA JE MISIJA NACIONALNOG TEATRA, PREKO NACIONALNE SCENE.
62. NAVESTI MODELE KULTURNE POLITIKE.
63. ŠTA ČINI MUZIČKI ŽIVOT JEDNOG DRUŠTVA.

64. ŠTA PREDSTAVLJA KULTURNA POLITIKA?
65. ŠTA PREDSTAVLJAJU UDRUŽENJA UMETNIKA?
66. ŠTA JE CILJ SVAKE PRAVE, STRATEŠKI POSTAVLJENE KULTURNE POLITIKE.
67. ŠTA POKREĆE SVET U SAVREMENOM DRUŠTVU?
68. OBJASNITI ŠTA ZNAČI I PREDSTAVLJA SKRAĆENICA SWOT?
69. OBJASNITI MISIJU I VIZIJU U STRATEŠKOM MENADŽMENTU?
70. OBJASNI TERMIN PROJEKTNI MENADŽMENT.
71. OBJASNI ULOGU MENDŽERA PROJEKTA.
72. NAVEDI FAZE PROJEKTA.
73. DEFINIŠI ŠTA JE DOGAĐAJ, „JAVNO OKUPLJANJE“.
74. NAVEDI TIPOVE KULTURNIH DOGAĐAJA U MUZIČKO-SCENSKOJ UMETNOSTI.
75. ŠTA JE MENADŽER DOGAĐAJA I KOJI SU NJEGOVI ZADACI.
76. OBJASNI TEORETSKI MODEL MBO, ŠTA OBUHVATA, IME AUTORA.
77. NAVEDI PET OPERATIVNIH POVEZANIH FUNKCIJA PROCESA MENADŽMENTA.
78. DEFINISATI *PLANIRANJE*?
79. NABROJ PET SEGMENTA OD KOJIH SE SASTOJI EFEKTNO I EFEKTIVNO PLANIRANJE U KULTURI I UMETNOSTI.
80. DEFINISATI *ORGANIZOVANJE*?
81. NAVEDI PREDNOSTI DOBROG ORGANIZOVANJA (I BIZNIS I UMETNOST).
82. NAVEDI TRI SEKTORA LJUDSKIH RESURSA U ORGANIZACIJAMA KOJE SE BAVI MUZIČKO-SCENSKOJ UMETNOSTIMA.
83. NAVEDI POSLOVE ORGANIZATORA U UMETNOSTI.
84. NAVEDI POTREBNE VEŠTINE ORGANIZATORA U UMETNOSTI.
85. ŠTA JE UMETNIČKI DEO POSLA?
86. ŠTA IMA AKTIVNI MUZIČAR, KAO I U UPRAVLJANJIMA PROJEKTIMA?
87. NAVEDI DVA VAŽNA KVALITETA, PREMA STUDIJI STENFORD POSLOVNE ŠKOLE, POTREBNA ZA BUDUĆE USPEŠNE LIDERE.
88. NAVEDI KARAKTERISTIKE USPEŠNIH VOĐA.
89. NAVEDI POKRETAČKE SNAGE LIDERSTVA.

90. NAVEDI STILOVE LIDERSTVA.
91. NAVEDI DVA STILA UPRAVLJANJA.
92. PRAVA OPASNOST DEMOKRATSKOM DRUŠTVU (PO JEAN-JACQUES SERVAN-SCHREIBERU)?
93. KOJI SU NAJVAŽNIJI RESURSI JEDNE ORGANIZACIJE?
94. ŠTA JE NEOPHODNO ZA MENADŽERE TJ. ISTINSKE LIDERE?
95. ŠTA JE POTREBNO DA BI MENADŽERI USPEŠNO PLANIRALI NA DUŽE STAZE?
96. ŠTA SE OČEKUJE OD MENADŽERA?
97. IZMEĐU KOGA MENADŽER U KULTURI I UMETNOSTI POSREĐUJE?
98. NAVESTI POZITIVNE OSOBINE, KOJE MENADŽERE MORA DA RAZVIJE.
99. NAVESTI OSOBINU MENADŽERA KOJI ZNA VREDNOST MEĐUSOBNIH ODNOSA U ORGANIZACIJI.
100. KOJA JE NAJVAŽNIJA FUNKCIJA MENADŽERA (AGENTA)?
101. KOJI ELEMENTI SU NAJVEĆE ORUŽJE U RUKAMA SPOSOBNIH MENADŽERA.
102. NAVEDI ELEMENTE KREATIVNOSTI MENADŽERA.
103. NAVEDI KOMPONENTE EMOCIONALNE INTELIGENCIJE USPEŠNIH I KREATIVNIH MENADŽERA.
104. ŠTA JE I ŠTA POVEZUJE SOCIJALNA INTELIGENCIJA?
105. NAVEDI RAZLIČITE PROFILE ONIH KOJI ZASTUPAJU UMETNIKE.
106. NAVEDI STRUČNOSTI NEOPHODNE USPEŠNOM MENADŽERU.
107. NAVEDI TRI ELEMENTA KOJA MORA DA IMA MENADŽER DA BI SE AKTIVNO I EFEKTIVNO BAVIO NEČIJOM KARIJEROM.
108. DEFINIŠI PREDUZETNIČKU SPOSOBNOST I PREDUZETNIŠTVO.
109. ŠTA PREDSTAVLJA PREDUZETNIŠTVO U UMETNOSTI?
110. KOJE SU DVE NAJVAŽNIJE VEŠTINE U MARKETINGU?
111. ŠTA JE PROMOCIJA (FRANCOIS COLBERT) ?
112. NAVEDI NOVA POLJA DELOVANJA U MARKETING KOMUNIKACIJAMA.
113. ŠTA TREBA DA ZADOVOLJI MARKETINŠKO PLANIRANJE?
114. ŠTA ZNAČI „ČETIRI P“ (PCPM) U KOJI SE KUNU PROFESIONALCI U MARKETINGU?
115. KAKO IZGLEDA SKALA „4P“, U MARKETINGU UMETNOSTI?
116. ŠTA JE POTREBNO DA BI SE PROIZVOD I PUBLIKA SPOJILI NA NAJBOLJI NAČIN?
117. ŠTA ODLIKUJE POZNATU ROBNU MARKU (BREND) U SVETU PRIVREDE?
118. ŠTA JE SVRH MARKETINGA?
119. ŠTA JE REPUTACIJA ILI REJTING ZEMLJE (TZV. DRŽAVNI BRENDING)?
120. NAVEDI PET ELEMENATA VEZIVANJA PUBLIKE ZA UMETNIČKI BREND.
121. NA KOM MESTU JE MUZIKA, PO REDU, NA LISTI POPULARNOSTI SADRŽAJA INTERNETA?