

Основне академске студије 2018/19.

Ред. Бр.	Назив теме	Име ментора и чланова комисије
<b>проф. др Беба Ракић</b>		
1.	Маркетинг догађаја	проф. др Беба Ракић
2.	Развој трговинских марки у Србији	проф. др Беба Ракић
3.	Брендирање произвођача млека у Србији	проф. др Беба Ракић
4.	Интегрисани канали дистрибуције	проф. др Беба Ракић
5.	Интегрисане маркетиншке комуникације	проф. др Беба Ракић
6.	Маркетиншке активности произвођача органске хране	проф. др Беба Ракић
7.	Маркетиншке активности здравствених организација	проф. др Беба Ракић
8.	Маркетиншке активности банака	проф. др Беба Ракић
9.	Маркетиншке активности факултета	проф. др Беба Ракић
10.	Маркетиншке активности спортских организација	проф. др Беба Ракић
11.	Маркетиншке иновације	проф. др Беба Ракић
12.	Позиционирање бања у Србији	проф. др Беба Ракић
13.	Позиционирање Златибора	проф. др Беба Ракић
14.	Диференцирање ТВ станица у Србији	проф. др Беба Ракић
15.	Увођење новог производа	проф. др Беба Ракић
16.	Специфичности маркетинга у услужним организацијама	проф. др Беба Ракић
17.	Интерни маркетинг	проф. др Беба Ракић
18.	Утицаји глобализације на понашање потрошача у Србији	проф. др Беба Ракић
19.	Организовање маркетиншких активности	проф. др Беба Ракић

20.	Контрола маркетиншких активности	проф. др Беба Ракић
<b>проф. др Мира Ракић</b>		
1.	Значај истраживања понашања потрошача за циљни маркетинг	проф.др Мира Ракић
2.	Утицај економских фактора на маркетинг стратегију организације	проф.др Мира Ракић
3.	Утицај демографских фактора на маркетинг стратегију организације	проф.др Мира Ракић
4.	Маркетиншке стратегије у току животног циклуса производа	проф.др Мира Ракић
5.	Стратегије тржишних лидера	проф.др Мира Ракић
6.	Стратегије тржишних нишера	проф.др Мира Ракић
7.	Ценовно оријентисане стратегије производних организација	проф.др Мира Ракић
8.	Ценовно оријентисане стратегије организација у услужном сектору	проф.др Мира Ракић
9.	Етноцентризам потрошача	проф.др Мира Ракић
10.	Улога нових медија у промоцији организација	проф.др Мира Ракић
11.	Облици директног маркетинга	проф.др Мира Ракић
12.	Оглашавање као облик промоције	проф.др Мира Ракић
13.	Утицај промоције на имиџ организације	проф.др Мира Ракић
14.	Значај друштвене одговорности организација у стварању и одржавању имиџа организације	проф.др Мира Ракић
15.	Улога потрошача иноватора у процесу прихватања нових производа	проф.др Мира Ракић
16.	Маркетиншке иновације организација у услужном сектору	проф.др Мира Ракић
17.	Маркетиншка истраживања путем друштвених медија	проф.др Мира Ракић
18.	Маркетиншке иновације производних организација	проф.др Мира Ракић

19.	Зелени маркетинг	проф.др Мира Ракић
20.	Улога маркетинг посредника на пословном тржишту	проф.др Мира Ракић
<b>проф. др Сања Вучковић</b>		
1.	Јавне финансије у Србији	проф. др Сања Вучковић
2.	Порески систем у Републици Србији	проф. др Сања Вучковић
3.	Монетарна политика у Србији	проф. др Сања Вучковић
4.	Најзначајнији инструменти монетарне политике водећих светских банака	проф. др Сања Вучковић
5.	Репо операције Народне банке Србије	проф. др Сања Вучковић
6.	Могућност финансирања корпорација у Србији	проф. др Сања Вучковић
7.	Регулација финансијских тржишта након светске економске кризе	проф. др Сања Вучковић
8.	Перспективе развоја финансијског тржишта у Србији	проф. др Сања Вучковић
9.	Предности и ограничења емисије акција и обвезница као начина финансирања у Србији	проф. др Сања Вучковић
10.	Инвестициона политика домаћих предузећа	проф. др Сања Вучковић
11.	Успешност пословања инвестиционих фондова у Србији	проф. др Сања Вучковић
12.	Пензиони фондови у Републици Србији	проф. др Сања

		Вучковић
13	Пословање осигуравајућих кућа у нашој земљи	проф. др Сања Вучковић
14	Изазови на девизном тржишту Србије последње деценије	проф. др Сања Вучковић
15	Финансијски деривати у нашем банкарском систему	проф. др Сања Вучковић
16	Могућности и препоруке за управљање ризиком девизног курса у привреди Србије	проф. др Сања Вучковић
17	Политика дивиденди домаћих предузећа	проф. др Сања Вучковић
18	Регулација банкарског система у свету и код нас	проф. др Сања Вучковић
19	Лично финансирање у Србији	проф. др Сања Вучковић
20	Лично инвестирање у Србији	проф. др Сања Вучковић

**проф. др Александра Тошовић - Стевановић**

1.	Пословне стратегије мултинационалних компанија	Проф. др Александра Тошовић-Стевановић Проф. др Вук Беванда Доц. др Ранка Митровић
2.	Глобални трендови директних страних инвестиција	Исти састав комисије
3.	Пословање у мултикултурном и међународном окружењу	Исти састав комисије
4.	Утицај политичких ризика на међународно пословање	Исти састав комисије
5.	Избор одговарајуће стратегије МНК	Исти састав комисије
6.	Светска трговина у 2016. години и трендови	Исти састав комисије

7.	Улога и значај иновација за међународно пословање	Исти састав комисије
8.	Стратегије пословања међународних компанија	Исти састав комисије
9.	Глобализација и међународно пословање	Исти састав комисије
10.	Карактеристике компанија у глобалном пословном окружењу	Исти састав комисије
11.	Међународно пословно преговарање	Исти састав комисије
12.	Значај регионалног развоја земаља Западног Балкана	Исти састав комисије
13.	Конкурентска позиција Србије у 2017. години према извештају WEF-а	Исти састав комисије
14.	Друштвена одговорност предузећа у међународном пословању	Исти састав комисије
15.	Економски утицај мултинационалних компанија на међународно пословање	Исти састав комисије
16.	Друштвено одговорно понашање предузећа на међународном тржишту	Исти састав комисије
17.	Утицај културе на међународно пословање	Исти састав комисије
18.	Утицај интернета на међународно пословање	Исти састав комисије
19.	Утицај глобализација на међународно пословање	Исти састав комисије
20.	Политички утицај мултинационалних компанија на међународно пословање	Исти састав комисије

**проф. др Вук Беванда**

1.	Економска политика и њен утицај на пословање предузећа	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
2.	Пословање предузећа у условима економске кризе	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
3.	Величина предузећа као фактор пословног успеха у турбулентном окружењу	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић

4.	Предности и недостаци акционарског друштва као облика пословања и организовања	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
5.	Предности и недостаци друштва са ограниченом одговорношћу као облика пословања и организовања	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
6.	Реструктурирање предузећа као фактор привредног развоја	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
7.	Улога и значај управљачке функције у пословању предузећа	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
8.	Улога и значај функције руковођења у пословању предузећа	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
9.	Улога и значај хоризонталне поделе рада и организовања пословних функција у предузећу	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
10	Пословни инкубатори као инструменти локалног економског развоја	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић

11 ·	Технолошки паркови као инструменти локалног економског развоја	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
12 ·	Слободне зоне као инструменти економског развоја	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
13 ·	Улога и значај амортизације основних средстава и амортизационог фонда у предузећу	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
14 ·	Коефицијент обрта као показатељ успешности управљања обртним средствима у предузећу	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
15 ·	Улога трошења и ангажовања средстава у репродукцији предузећа	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
16 ·	Врсте и карактеристике варијабилних трошкова у предузећу	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
17 ·	Динамика маргиналних трошкова у функцији динамике обима производње	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић

18	Унапређење пословног амбијента у функцији привредног развоја	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
19	Фактори добити и губитка као резултата пословања предузећа	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић
20	Подстицајни и ограничавајући фактори раста и развоја предузећа	проф. др Вук Беванда, проф. др Драгана Трифуновић, проф. др Андреа Бучалина Матић

**проф. др Драгана Трифуновић**

1.	Иновативна организација и утицај окружења	проф. др Драгана Трифуновић
2.	Анализа утицаја реинжењеринга на пословање организације	проф. др Драгана Трифуновић
3.	Утицај одрживог развоја на пословање организације	проф. др Драгана Трифуновић
4.	Утицај локалног економског развоја на пословање предузећа	проф. др Драгана Трифуновић
5.	Нови правци развоја, нанотехнологије и утицај на пословање предузећа	проф. др Драгана Трифуновић
6.	Утицај технолошке интелигенције на пословање система	проф. др Драгана Трифуновић
7.	Подстицање креативне климе у функцији побољшања иновационог процеса	проф. др Драгана Трифуновић
8.	Иновациони процес и организациона мотивисаност	проф. др Драгана Трифуновић



9.	Анализа утицаја корпоративне друштвене одговорности на развој	проф. др Драгана Трифуновић
10.	Нови правци развоја и иновације у грађевинској индустрији	проф. др Драгана Трифуновић
11.	Нови правци развоја и иновације у модној индустрији	проф. др Драгана Трифуновић
12.	Нови правци развоја и иновације у културним институцијама	проф. др Драгана Трифуновић
13.	Нови правци развоја и иновације у образовању	проф. др Драгана Трифуновић
14.	Нови правци развоја и иновације у производњи прехранбених производа	проф. др Драгана Трифуновић
15.	Нови правци развоја и иновације у производњи дуванских производа	проф. др Драгана Трифуновић
16.	Нови правци развоја и иновације у телекомуникацијама	проф. др Драгана Трифуновић
17.	Слободна тема	проф. др Драгана Трифуновић
18.	Слободна тема	проф. др Драгана Трифуновић
19.	Слободна тема	проф. др Драгана Трифуновић
20.	Слободна тема	проф. др Драгана Трифуновић
<b>доц. др Ивана Булут Богдановић</b>		
1.	Логистичка стратегија	доц. др Ивана Булут Богдановић
2.	Трошкови складиштења роба	доц. др Ивана Булут Богдановић
3.	Железнички транспорт у логистици	доц. др Ивана Булут Богдановић

4.	Водени транспорт у логистици	доц. др Ивана Булут Богдановић
5.	Примена интернета у логистици	доц. др Ивана Булут Богдановић
6.	Врсте транспорта у логистици	доц. др Ивана Булут Богдановић
7.	Примена Фејсбука у маркетингу	доц. др Ивана Булут Богдановић
8.	Примена Линкдина у маркетингу	доц. др Ивана Булут Богдановић
9.	Односи с јавношћу на друштвеним мрежама	доц. др Ивана Булут Богдановић
10.	Нови медији у функцији односа с јавношћу	доц. др Ивана Булут Богдановић
11.	Етичност маркетиншких активности на интернету	доц. др Ивана Булут Богдановић
12.	Садржај промотивне поруке на друштвеним мрежама у функцији продаје производа	доц. др Ивана Булут Богдановић
13.	Ставови потрошача према еколошкој одговорности предузећа	доц. др Ивана Булут Богдановић
14.	Позиционирање новог производа	доц. др Ивана Булут Богдановић
15.	Паковање као део логистичког ланца вредности	доц. др Ивана Булут Богдановић
16.	Утицај амбалаже на избор потрошача при куповини	доц. др Ивана Булут Богдановић
17.	Директни маркетинг и његова примена у пракси	доц. др Ивана Булут Богдановић
18.	Слободна тема	доц. др Ивана Булут Богдановић

19.	Слободна тема	доц. др Ивана Булут Богдановић
20.	Слободна тема	доц. др Ивана Булут Богдановић
<b>проф. др Марија Пауновић</b>		
1.	Нумеричке метода за решавање алгебарских једначина	проф. др Марија Пауновић
2.	Примена функција у економији	проф. др Марија Пауновић
3.	Математички модели у животном осигурању	проф. др Марија Пауновић
4.	Математички модели у неживотном осигурању	проф. др Марија Пауновић
5.	Булове алгебре	проф. др Марија Пауновић
6.	Примена интеграла у економији	проф. др Марија Пауновић
7.	Монте Карло симулација	проф. др Марија Пауновић
8.	Утицај актуарских претпоставки на висину дугорочних резервисања у складу са МРС19	проф. др Марија Пауновић
9.	Моделирање ризика	проф. др Марија Пауновић
10.	Уопштени линеарни модел	проф. др Марија Пауновић
11.	Статистичка анализа берзанских индекса	проф. др Марија Пауновић

12.	Поасонова регресија	проф. др Марија Пауновић
13.	Економске функције	проф. др Марија Пауновић
14.	Примена матрица у портфолио анализи	проф. др Марија Пауновић
15.	Примена матрица на моделу националног дохотка	проф. др Марија Пауновић
16.	Слободна тема	проф. др Марија Пауновић
17.	Слободна тема	проф. др Марија Пауновић
18.	Слободна тема	проф. др Марија Пауновић
19.	Слободна тема	проф. др Марија Пауновић
20.	Слободна тема	проф. др Марија Пауновић

**доц. др Горан Славковић**

1.	Електронска размена података	доц. др Горан Славковић
2.	Начин функционисања е-трговине	доц. др Горан Славковић
3.	Коришћење јавног сервиса у е-трговини	доц. др Горан Славковић
4.	Домени и карактеристике модела В2С, В2В и В2Е	доц. др Горан Славковић
5.	Тржишне погодности модела Е-трговине В2С у продаји роба и услуга	доц. др Горан Славковић
6.	Организација и карактеристике модела е-	доц. др Горан

	тржишта	Славковић
7.	Инфраструктура е-трговине	доц. др Горан Славковић
8.	Е-маркетинг	доц. др Горан Славковић
9.	Форма и предности Интернет маркетинга у односу на конвенционалне облике	доц. др Горан Славковић
10.	Е-пословање	доц. др Горан Славковић
11.	Развој web апликације	доц. др Горан Славковић
12.	Базичне карактеристике е-банкарства	доц. др Горан Славковић
13.	Карактеристике и начин плаћања е-банкарства	доц. др Горан Славковић
14.	Модел м-трговине	доц. др Горан Славковић
15.	Предности коришћења модела е-владе	доц. др Горан Славковић
16.	Карактеристике директног малопродајног маркетинга путем Интернета	доц. др Горан Славковић
17.	Интернет истраживање тржишта преко анкета и понашања купаца	доц. др Горан Славковић
18.	Електронско пословање дигиталне фирме	доц. др Горан Славковић
19.	Дигитална економија посматрана са аспекта примене нових ИТ	доц. др Горан Славковић
20.	Слободна тема	доц. др Горан Славковић
Ред.	Назив теме	Име ментора и

Бр.		чланова комисије
<b>доц. др Милица Несторовић</b>		
1.	Макроекономија као научна дисциплина	доц. др Милица Несторовић
2.	Теорија фискалне политике	доц. др Милица Несторовић
3.	Теорија монетарне политике	доц. др Милица Несторовић
4.	Макроекономски агрегати	доц. др Милица Несторовић
5.	Категорије становништва у Републици Србији	доц. др Милица Несторовић
6.	Незапосленост и њени облици	доц. др Милица Несторовић
7.	Незапосленост у Републици Србији	доц. др Милица Несторовић
8.	Очекивана и неочекивана инфлација	доц. др Милица Несторовић
9.	Јавни приходи и јавни расходи	доц. др Милица Несторовић
10.	Проблем инфлације БиХ	доц. др Милица Несторовић
11.	Принцип мултипликатора и принцип акцелератора	доц. др Милица Несторовић
12.	Претпоставке Кејнса - равнотежа укупне потрошње и стварног производа	доц. др Милица Несторовић
13.	Инфлација тражње и инфлација трошкова	доц. др Милица Несторовић
14.	Инфлациони јаз	доц. др Милица Несторовић
15.	Дефлациони јаз	доц. др Милица

		Несторовић
16.	Критике класичне економске анализе	доц. др Милица Несторовић
17.	Теорија уравнотежења буџета	доц. др Милица Несторовић
18.	Теорија стабилизационог буџета	доц. др Милица Несторовић
19.	Фискална стратегија (неке земље)	доц. др Милица Несторовић
20.	Монетарна стратегија (неке земље)	доц. др Милица Несторовић
<b>доц. др Биљана Пејовић</b>		
1.	Управљање обртним средствима компаније	доц. др Биљана Пејовић
2.	Модели управљања залихама	доц. др Биљана Пејовић
3.	Структура капитала и нето обртни фонд	доц. др Биљана Пејовић
4.	Разликовање биланса према редовности састављања	доц. др Биљана Пејовић
5.	Анализа активе и пасиве биланса стања	доц. др Биљана Пејовић
6.	Анализа прихода и расхода биланса успеха	доц. др Биљана Пејовић
7.	Метода укупних трошкова	доц. др Биљана Пејовић
8.	Метода трошкова продатих учинака	доц. др Биљана Пејовић
9.	Улога извештаја о токовима готовине	доц. др Биљана Пејовић
10.	Финансијски левериџ	доц. др Биљана Пејовић
11.	Структура извора финансирања	доц. др Биљана Пејовић
12.	Диверсификација и ефикасност инвестирања	доц. др Биљана Пејовић
13.	Улога институционалних инвеститора на финансијском тржишту	доц. др Биљана Пејовић

14.	Примена мрежног планирања у управљању пројектима	доц. др Биљана Пејовић
15.	Класификација и модели процене акција	доц. др Биљана Пејовић
16.	Значај симулационих техника код доношења инвестиционих одлука	доц. др Биљана Пејовић
17.	Анализа биланса банака и профитабилност	доц. др Биљана Пејовић
18.	Методе управљања основним банкарским ризицима	доц. др Биљана Пејовић
19.	Банкарске преваре и прање новца	доц. др Биљана Пејовић
20.	Међународно кретање капитала	доц. др Биљана Пејовић
21.	Међународно пројектно финансирање	доц. др Биљана Пејовић
22.	Улога међународних финансијских организација на глобалном финансијском тржишту	доц. др Биљана Пејовић
23.	Управљање девизним ризиком	доц. др Биљана Пејовић
24.	Цена капитала	доц. др Биљана Пејовић
25.	Међународно банкарско кредитирање	доц. др Биљана Пејовић