

Испитна питања – Маркетинг у култури и медијима

1. Дефиниција маркетинга
2. Концепција маркетинга
3. Концепције које историјски претходе концепцији маркетинга
4. Комерцијални и некомерцијални маркетинг
5. Процес маркетинга
6. Критика маркетинга
7. Појам и елементи маркетиншког окружења
8. Интерно окружење маркетинга
9. Микромаркетиншко окружење
10. Макромаркетиншко окружење
11. Анализа окружења
12. Претње и могућности окружења
13. Појам тржишта
14. Сегментација тржишта и позиционирање производа
15. Методи и критеријуми сегментације
16. Процес истраживања тржишта
17. Секундарни подаци
18. Примарни подаци
19. Метод посматрања као метод прикупљања података
20. Метод испитивања као метод прикупљања података
21. Експериментални метод
22. Финални потрошачи и индустријски потрошачи
23. Процес одличивања за куповину
24. Типови понашања у куповини и фактори који утичу на куповину
25. Маркетиншки микс
26. Концепт 4Ц
27. Појам производа као елемента маркетиншког микса
28. Класификација производа
29. Марка производа
30. Животни циклус производа
31. Критике концепта животног циклуса производа
32. Маркетиншке стратегије у току животног циклуса производа
33. Нови производ
34. Развој новог производа
35. Прихватање новог производа од стране потрошача
36. Цена као елемент маркетиншког микса
37. Поступак одређивања цене
38. Методи за формирање цене
39. Прилагођавање цена
40. Промоција као вид комуникације
41. Облици промоције
42. Планирање трошкова промоције

43. Значај и карактеристике личне продаје
44. Односи с јавношћу
45. Односи с медијима као вид односа с јавношћу
46. Унапређење продаје
47. Оглашавање као облик промоције
48. Планирање оглашивачке кампање
49. Избор медија за оглашавање
50. Креирање поруке
51. Директни маркетинг
52. Облици директног маркетинга
53. Мерење успешности оглашавања
54. Канали дистрибуције
55. Улога посредника у дистрибуцији
56. Стратегија дистрибуције
57. Маркетиншки посредници
58. Продаја у уметности
59. Продаја у сценским и интерпретативним уметностима
60. Продаја на тржишту ликовних уметности