

ФАКУЛТЕТ ЗА КУЛТУРУ И МЕДИЈЕ
МЕГАТРЕНД УНИВЕРЗИТЕТ

МОДЕЛИ КУЛТУРНЕ ПОЛИТИКЕ
испитна питања

1. Еволуција појма “култура”, функције и категорије
2. Проблеми дефинисања културе
 - а. (ниво општости, посебности и појединачности у дефинисању културе)
3. Политика, политички систем, политички процес, политички субјекти
4. Природа и култура
5. Цивилизација и култура
6. Култура и прогрес
7. Основне компоненте културе и параметри културне политике
8. Култура-циљ и култура-средство
9. Функције награда
10. Моћ и култура
11. Културне основе и културно наслеђе
12. Културни идентитет
13. Културни развој
14. Потребе и културне потребе
15. Појам људских права и право на културу
16. Процеси културне динамике – енкултурација и акултурација
17. Карактеристике масовне/популарне/медијске културе
18. Европске институције и европске културне праксе
19. Глобализација у култури и глобална култура
20. Дефинисање културне политике
21. Историјски корени културне политике – античка Грчка
22. Историјски корени културне политике – стари Рим и институционализовање хришћанства
23. Услови настанка модерне културне политике
24. Процес настајања модерне културне политике
25. Критеријуми класификације најосновнијих модела културне политике
26. Друштвени контекст и културна политика
27. Нормативни оквир културне политике
28. Субјекти културне политике
29. Културне акције
30. Модел културне политике – опште одређење
31. Ауторитарни модел културне политике
32. Демократски модел културне политике
33. Либерални модел културне политике
34. Парадржавни модел културне политике
35. Државни бирократско-просветитељски модел културне политике
36. Државни престижно-просветитељски модел културне политике
37. Национално-еманципаторски модел културне политике
38. Регионално-језички-етнички модел културне политике

- 39. Културна политика у Србији
- 40. Стратегија развоја културе Републике Србије (2017-2027)
 - 41. Димензије српске културе
 - 42. Начела стратегије културе развоја
 - 43. Приоритети стратегије културне политике
 - 44. Општи циљеви стратегије културног развоја
 - 45. Учешће грађана у културном животу
 - 46. Развој културних потреба деце и младих
 - 47. Подстицање и развој културних потреба
 - 48. Породица – почетак личне културе
 - 49. Школа – институција културе
 - 50. Медијско образовање и значај медијске писмености
 - 51. Институције и организације културе
 - 52. Држава и културна политика
 - 53. Културне делатности на локалном нивоу
 - 54. Јавни интерес и нови медији
 - 55. Стратешко планирање културног развоја
 - 56. Методологија стратегије културног развоја
 - 57. Економика и финансирање културе

