

Студијски програм: Менаџмент у ваздухопловству				
Врста и ниво студија: Мастер студије				
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У ВАЗДУХОПЛОВСТВУ				
Наставник:			Борко Ц. Поповић	
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 9				
Услов: Нема				
Циљ предмета:				
Овај предмет је наставак изучавања материје из области менаџмента у ваздухопловству са основних студија и има за циљ развијање научних сазнања и оспособљавање студената за истраживање у овој области; упознавање студената са стратегијом планирања у ваздухопловству, планирањем распореда флоте, инжењерингом и одржавањем; стицање знања о аеродромским операцијама, техникама управљања и услужним функцијама, са хитним случајевима, методама контролисања пословања као и са питањима заштите животне средине.				
Исход предмета:				
Исход предмета јесу усвојена теоријска знања из области менаџмента у ваздухопловству; оспособљеност студената за разумевање улоге, значаја и суштине процеса менаџмента у ваздухопловству, процеса у авиоиндустрији, хитног планирања и одржавања, као и главних авио оперативних задатака управљања идр.; оспособљеност да планирају операције кревања захтева, да спроводе контролне операције и хитне процедуре и разумеју важност заштите животне средине; оспособљеност да компетентно и научно аргументовано дискутује, да истражује и презентује резултате свог научног рада научној и стручној јавности.				
Садржај предмета:				
Теоријски део				
Увод у предмет; Увод у ваздушни саобраћај; Планирање у ваздухопловству, Организовање у ваздухопловству, Организација аеродрома; Управљање у ваздухопловству; Кашњење и прецизност; Аутсорсинг за управљање; Менаџмент посаде, Стјуартске услуге; Хитне процедуре; Управљање карго центром, Контролне операције; Инжењеринг и одржавање ресурса; Управљање заштитом животне средине.				
Практична настава:				
Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија				
Литература				
Werner Delfmann, Strategic Management in the Aviation Industry, Ashgate, 2005 . A. Wald, C. Fay, R. Gleich, Introduction to Aviation Management, LIT Verlag Münster, 2010. John Sheehan, Business and Corporate Aviation Management, McGraw-Hill Professional; 2013. H. A. Kinnison, Aviation Maintenance Management, McGraw-Hill, 2012. Rigas Doganis, The Airport Business Routledge, 1992. Rigas Doganis, Airline Business in the 21st Century, Routledge, 2005. Пребежац, Д: Пословна стратегија зракопловних компанија, Голден Маркетинг, Загреб, 1998. Wittmer, Andreas, Bieger, Thomas, Müller, Roland. Aviation Systems - Management of the Integrated Aviation Value Chain, Springer Texts in Business and Economics, 2011				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
30	3 0			
Методе извођења наставе: Интерактивна теоријска и практична настава, Консултације, Семинари				
Оцена знања (максимални број поена 100)				

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
израда семинарског рада	20	укупно	100