

Студијски програм/студијски програми : Менаџмент у ваздухопловству				
Врста и ниво студија: Мастер студије				
Назив предмета: САОБРАЋАЈНА ПОЛИТИКА				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Слободан П. Гвозденовић				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ:7				
Услов: нема				
Циљ предмета:				
Циљ предмета јесте развијање научних сазнања и оспособљавање студената за истраживање у области економског управљања и политике у ваздушном саобраћају. Упознавање са елементима економије и менаџмента у циљу препознавања кључних политичких и стратешких питања о ваздушном саобраћају. Упознавање са економским и менаџерским изазовима ваздушног саобраћаја (авио компаније, аеродроми, пружање услуга, инвестирање и сл.); Преглед процеса доношења одлука у ваздушном саобраћају са фокусом на економска питања, и њихов однос према примени планских модела и алата за подршку одлучивању; са применом економских модела тражње, цене, трошкова и снабдевања авио тржиштима и мрежама.				
Исход предмета:				
Усвојена теоријска знања и оспособљеност студената за разумевање и препознавање економских питања у ваздушном саобраћају; Оспособљеност да разумеју улогу ваздушног саобраћаја у данашњој глобалној економији; да идентификују кључне актере и провајдере који послују у ваздушном саобраћају; да примене релевантне економске и менаџмент концепте у пракси; да познају најбитније карактеристике снабдевања у ваздушном саобраћају; да формирају цене за услуге у ваздушном саобраћају; да оцене опције за финансирање и власништво, регулисање авио компаније или аеродрома; да примене ефикасне начине управљања односима између пружалаца услуга и крајњих корисника; да побољшају ефикасност, продуктивност и конкурентност; да процене опције за побољшање еколошких перформанси аеродрома и авио компанијама; да идентификују кључне трендове и изазове у обликовању будућег управљања ваздушним саобраћајем.				
Садржај предмета				
Теоријска настава:				
Увод у предмет; Основе процеса планирања ваздушног саобраћаја; Аеродроми и авио компаније као сложени привредни субјекти; Потражња за услугама; Модели одлучивања путника; Пружање услуга; Праћење пословања; Цене услуга; Конкуренција, Маркетинг стратегије; Планирање развоја и ограничења; Власништво, финансирање и регулисање; Управљање; Концепти и модели управљања приходима и трошковима; Оперативни трошкови и продуктивност; Опорезивање и надокнада трошкова; Улога аеродрома и авио компанија у привреди; Ублажавање утицаја пословања на животну средину; Контрола пословања и ревизија; Електронско пословање у ваздушном саобраћају; Трендови у развијању авио саобраћаја.				
Практична настава:				
Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија,				
Литература				
Starkie, D. (2008) Aviation Markets. Studies in Competition and Regulatory Reform, Ashgate, England Graham, A. (2008) Managing Airports. An International Perspective, fourth edition, Taylor and Francis Doganis, R. (2006) The Airport Business, 2nd edition, Routledge. Q Forsyth, P., Gillen, D., Muller, J. and Niemeier, H.-M. (2010) Airport Competition. The European Experience, Ashgate, Surrey, England.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:3 0	Вежбе:3 0	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, интерактивни метод; анализа случајева из праксе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
израда семинарског рада	20	укупно	<i>100</i>