

Студијски програм/студијски програми: Аеронаутика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Основи менаџмента у ваздухопловству 2			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Поповић Ц. Борко			
Статус предмета: И			
Број ЕСПБ:6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета јесте упознавање студената са принципима менаџмента у ваздухопловству, са основним инструментима помоћу којих ваздухопловне компаније могу да координирају своје пословне циљеве и расположиве ресурсе у оквиру важећих тржишних услова; Развијање способности студената за доношење стратешких пословних одлука посебно на подручјима међународне експанзије и глобализације пословања те позиционирања услуга ваздухопловних компанија на међународном тржишту ваздушног саобраћаја.			
Исход предмета			
Исход предмета јесу усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да се укључе у практичну примену различитих модела планирања, организовања, (руко)вођења и контроле у области менаџмента у ваздухопловству; оспособљеност за доношење стратешких пословних одлука за ефикасније и ефективније пословање ваздухопловних компанија, да класификују различите методе решавања проблема и да пронађу решења за сложене проблеме.			
Садржај предмета			
Теоријска настава:			
Увод у предмет; Пословно окружење ваздухопловних компанија; Показатељи успешности пословања ваздухопловне компаније; Управљање трошковима и приходима ваздухопловних компанија; Политика дефинисања услуге и цене услуга ваздушног саобраћаја; Тржишно позиционирање ваздухопловне компаније; Планирање и стратегија ваздухопловне компаније; Организовање и менаџмент људских потенцијала ваздухопловне компаније; Економика лета - модели профитабилност; Глобална стратегије развоја у ваздушном саобраћају.			
Практична настава:			
Вежбе прате теме које се обрађују на предавањима, анализа пословања чартер авио компанија исл., интерактивне радионице, студије случаја, дискусија, индивидуалне презентације идр.			
Литература:			
Таталовић , М. ет ал.: Менаџмент зракопловне компаније, Мате, Загреб, 2012. A. Wald, C. Fay, R. Gleich, Introduction to Aviation Management, LIT Verlag Münster, 2010. John Sheehan, Business and Corporate Aviation Management, McGraw-Hill Professional; 2013. H. A. Kinnison, Aviation Maintenance Management, McGraw-Hill, 2012. Пребежац, Д: Пословна стратегија зракопловних компанија, Голден Маркетинг, Загреб, 1998.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 4 5	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе Мултимедијална предавања, вежбе прате теме које се обрађују на предавањима, дискусије, интерактивни метод, анализа студије случаја, презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	15	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
израда и презентација	10		

семинарских радова			
--------------------	--	--	--