

JAVNA UPRAVA I UPRAVLJANJE

Pitanja za prvi kolokvijum

1. Šta je vlast, a šta moć?
2. Šta je vlada, ko čini vladu i koja je njena uloga u društvu?
3. Navedite najznačajnije poslove koje vlada obavlja?
4. Šta je javni sektor, navedite osnovne forme njegovog organizovanja?
5. Šta su javne usluge i koji je njihov cilj?
6. Koja je osnovna funkcija javne službe?
7. Ko čini državnu, a ko javnu upravu?
8. Navedite jednu od definicija javnog upravljanja.
9. Koja su osnovna načela Evropske unije vezana za javno upravljanje?
10. Navedite osnovne funkcije menadžmenta u javnom sektoru.
11. Koja je razlika između javnih i privatnih dobara, i zašto vlada obezbeđuje javna dobra?
12. Koje su osnovne karakteristike javnih dobara i kratko ih obrazložite?
13. Šta je javno upravljanje?
14. Koja je razlika između koncepta javnog upravljanja i koncepta vršenja javne vlasti?
15. Koja je definicija menadžmenta po Mary Paker Follett?
16. Koja su tri upravljačka zadatka koja ima savremeni menadžment?
17. Koje su dve dimenzije menadžmenta ljudskih resursa?
18. Navedite osnovne karakteristike klasičnog kadrovskeg upravljanja?
19. U čemu je značaj ljudskih resursa?
20. Koje su osnovne ideje modela upravljanja ljudskim resursima?
21. Navedite pet ključnih sposobnosti po Peteru Druckeru koje menadžeri treba da poseduju, a koji su primenljivi i u javnom sektoru.
22. Koja je definicija E-uprave?
23. Koji su glavni zahtevi građana i privrede u odnosu na javni sektor i njegove usluge?
24. Navedite osnovnu definiciju i karakteristike E-vlade .
25. Navedite definiciju E-demokratije.
26. Koja su otvorena pitanja upotrebe IKT (dve ključne pretpostavke) za funkcionisanja e - vlade?
27. Koja su osnovna principa EU za obrada podataka?
28. Koji su problemi sa kojima se suočava Srbija u odnosu na upotrebu IKT u javnom sektoru?
29. Da bi jedna odluka bila strateška, potrebno je da ispunjava barem jedan od četiri kriterijuma. Koja su ta četiri kriterijuma?
30. Koje su ključne karakteristike strateškog menadžmenta?
31. Šta su misija i vizija?
32. Navedite pet faza u procesu strateškog menadžmenta u javnom sektoru.
33. Objasnite šta je to SWOT analiza i njenu ulogu u definisanju strateških planova u javnom sektoru.
34. Objasnite šta je PESTLE analiza kao i njenu ulogu u definisanju strateških planova u javnom sektoru.
35. Šta su strateški ciljevi i koja su njihove karakteristike u javnom sektoru?

36. Koje su teškoće kod strateškog planiranja u javnom sektoru?
37. Objasnite analizu lanca vrednosti u ispitivanju internih faktora organizacija u javnom sektoru.
38. Šta je analiza osnovnih kompetencija organizacije u javnoj upravi i šta je cilj analize?
39. Koje su četiri kulture organizacije javnog sektora?
40. Navedite jednu od definicija marketinga.
41. Objasnite pristupe marketinga - orijentacija ka proizvodu nasuprot orijentaciji ka tržištu .
42. Koje analize je neophodno izvršiti u pripremi marketinške strategije i marketinških planova?
43. Šta nam pokazuje analiza Pet sila (Michael Porter) i kako se može prilagoditi kontekstu javnog sektora?
44. Koja su glavna ograničenja marketinga u javnom sektoru?