

# Osnovi ekonomije

MSc Milena Stojić

[mstojic@megatrend.edu.rs](mailto:mstojic@megatrend.edu.rs)

# Klasičana (britanska) politička ekonomija

- Predstavnici su Peti, Smit, Rikardo, Sej i Mil.
  - Bavila se rastom, razvojem i istraživanjem prirode i uzroka bogatstva naroda.
- 
- Utemeljila je teoriju radne vrednosti
  - Utvrdila da proizvodni rad predstavlja pravi izvor društvenog bogatstva
  - Zasnovala teoriju slobodne konkurenциje

# Marksistička politička ekonomija

- Predstavnik je Karl Marks
- Karl Marks je utvrdio razliku između konretnog i apstraktnog rada sadržanog u robi. Objasnio je suštinu upotrebne vrednosti, prometne vrednosti, vrednosti robe i cene.
- Akcenat na kapitalizmu
- Suština je teorija radne vrednosti, razgraničenje rada radnika i radne snage kao robe
- Utvrđuje se višak vrednosti

# Marginalistička ekonomija

- Subjektivna škola ekonomije
- Predstavnil Dževnos, a istomišljenici Paereto i Maršal.
- Istiće subjektivni odnos čovek kao pojedinca prema stvarima koje služe zadovoljenju njegovih potreba
- Određuje ponašanje pojedinca zarad maksimiranja njegove korisnosti
- Kritikovanje monopolja a podržavanje slobodne konkurenциje

# Neoklasična ekonomija

- Predstavnik je Alfred Maršal
- Tražnja određuje količinu koja će biti ponuđena na tržištu.
- Tražnja određuje količinu koja će biti ponuđena na tržištu. Od količine zavisi i visina troškova proizvodnje, a troškovi proizvodnje određuju vrednost, tj. cenu.
- Faktor vremena – definisan kao treći faktor koji osim tražnje i ponude utiče na vrednost robe (ako je kraći – veći uticaj tražnje, ako je duži rok – ponude)

# Kejnjzianizam

- Zalaže se za intervenciju države samo dok se ne postigne puna zaposlenost a potom prepustiti slobodnoj konkurenciji. Obuzdati inflaciju i nezaposlenost.
- Predstavnik je Kejns
- Zalaže se za intervenciju države samo dok se ne postigne puna zaposlenost, a potom prepustiti slobodnoj konkurenciji.

# Monetarizam

- Podsticanje na strani ponude, oslobođanje visokih poreza, slobodno delovanje tržišta. Definisati i kontrolisati ponudu novca na tržištu i van domašaja države.
- Ovaj pravac se suprotstavlja ekonomskom intervencionizmu.
- Rast ponude novca treba da prati rast bruto domaćeg proizvoda.