

**ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA SOCIJALNA I PROFESIONALNA
PITANJA (SPP)
(Važe od 24.02.2020.)**

1. Filozofska analiza
2. Osnovna podela u etici
3. Osnovna podela u etici – Deskriptivna etika
4. Osnovna podela u etici – Normativna etika
5. Teleološke teorije
6. Teleološke teorije – tri glavna pravca
7. Utilitarizam
8. Utilitarizam – pitanje vrednosti
9. Verzije utilitarizma
10. Deontološke teorije
11. Klasična teorija dužnosti
12. Teorija prava
13. Kantova moralna teorija
14. Revidirana klasična teorija dužnosti
15. Etika vrline

16. Ključne karakteristike profesije
17. Karakteristika profesije – vladanje ezoteričnim znanjem
18. Karakteristika profesije – Autonomija i formalna organizacija
19. Karakteristika profesije – Etički kodeks i društvena funkcija
20. Proces profesionalizacije
21. Oblast kompjutera i karakteristike profesije
22. Profesionalni odnosi
23. Odnos poslodavca i zaposlenog
24. Modeli odnosa klijenta i profesionalca
25. Odnos društva i profesionalca
26. Odgovornost stručnjaka za kompjutere

27. Formalne organizacije iz oblasti softverskog inženjerstva
28. ACM kodeks – preambula
29. ACM kodeks – opšti moralni imperativi
30. ACM kodeks – specifičnije profesionalne odgovornosti
31. ACM kodeks – imperativi organizacionog rukovodstva
32. ACM + IEEE CS kodeks – kraća verzija: preambula
33. ACM + IEEE CS kodeks – duža verzija: Prvi princip
34. ACM + IEEE CS kodeks – duža verzija: Drugi princip

35. Kategorizacija problematičnih ponašanja na Internet-u
36. Prva i druga kategorija problematičnog ponašanja na Internet-u
37. Tri posebne crte komunikacije putem Internet-a
38. Prva crta komunikacije putem Internet-a: Visoki opseg komunikacije na globalnom nivou

39. Druga crta komunikacije putem Internet-a: Anonimnost
40. Treća crta komunikacije putem Internet-a: Mogućnost reprodukcije
41. Komunikacija putem Internet-a – Etički značaj
42. Netiketa
43. Argumenti hakera u svoju odbranu u ranim danima kompjutera
44. Pregled politika propisa u uobličavanju ponašanja na Internet-u
45. Pregled politika propisa u uobličavanju ponašanja na Internet-u – tehnološki pristup
46. Pregled politika propisa u uobličavanju ponašanja na Internet-u – socijalni sistemi

47. Šta je promenila kompjuterska tehnologija u oblasti privatnosti
48. Lična privatnost
49. Informacija kao posrednik u međuljudskim odnosima
50. Privatnost – odnos između individue i organizacije
51. Mogući protiv-argumenti na konstataciju o ugroženosti privatnosti kompjuterskom tehnologijom
52. Privatnost – zakonska osnova
53. Načela kodeksa pravičnih informacionih praksi
54. Privatnost – globalna perspektiva
55. Privatnost i stručnjaci za kompjutere – ACM kodeks

56. Svojinska prava nad softverom – trenutno stanje
57. Kompjuterski softver sa aspekta vlasničkih prava
58. Problem – ideje i autorska prava
59. Postojeći pravni mehanizmi u zaštiti vlasničkih prava
60. Autorska prava
61. Poslovna tajna
62. Patentna prava
63. Moralna prava na svojinu – dve teorije
64. Šta je to „doktrina mentalnih koraka“?

65. Četiri značenja termina odgovornosti
66. Zakonska i objektivna odgovornost
67. Kupovina i prodaja softvera
68. Odnos prodavca i kupca softvera – kategorički imperativ
69. Da li je softver proizvod ili usluga – tipovi softvera
70. Faktori koji opravdavaju primenu objektivne odgovornosti
71. Najači uticaji na rasplinjavanje odgovornosti
72. Odgovornost pri upotrebi softvera
73. Odgovornost provajdera
74. Virtuelno okruženje i odgovornost

75. Socijalne promene i kompjuterska tehnologija
76. Šta se smatra „socijalnom revolucijom“?
77. Demokratija i Internet
78. Informacije i moć

79. Rezime ključnih argumenata da je Internet demokratski
80. Informacione tehnologije (IT) i kvalitet obrazovanja
81. Dostupnost Internet-a i sloboda izražavanja – veze Internet-a i demokratije
82. Pitanje jurisdikcije na Internet-u