

MEGATREND UNIVERZITET
Fakultet za poslovne studije

Master: **Komunikacija i poslovanje organizacije, 2019-20.**

Za ispit je potrebno spremiti:

- **Materijal koji je poslat e-mailom** – (Menadžment, organizacija i poslovna komunikacija: menadžment i organizacija, osnovne funkcije menadžmenta, proces organizovanja i modeli organizacionih struktura, mrežne organizacije) +
- **Deo gradiva** - iz udžbenika: Poslovna komunikacija – u savremenim uslovima poslovanja – drugo dopunjeno izdanje, prof. dr Cvetkovski T., prof. dr Cvetkovska Tomanović V., Univerzitet „Džon Nezbít”, Beograd, 2017..

Poglavlja:

- Osnovni komunikacije (od 5 do 20 str.) i vrste komunikacije (od 29 do 66 str.)
- Organizaciona komunikacija (119-130 str.),
- Oblikovanje efektivne komunikacije, direktan i indirektan pristup u komunikaciji (183-218 str.)
- Pisanje i držanje prezentacije (243-263 str.)

Struktura bodova tj. ocene je:

- Seminarski rad: 35 bodova – **obavezan**;
- Ispit: 65 bodova
- Ukupno: 100 bodova

Sistem bodovanja:

- do 54 bod. – ocena 5
- od 55 do 64 – ocena 6
- od 65 do 74 – ocena 7
- od 75 do 84 – ocena 8
- od 85 do 94 – ocena 9
- od 95 do 100 – ocena 10