

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE BEOGRAD  
-MASTER akademske poslovne studije - 2019/20.

Seminarski rad:  
(naziv rada)

Predmet:  
Komunikacija i poslovanje organizacije

Profesor:

Student:  
(ime i prezime, br. indeksa)

Beograd, 2020.

# SADRŽAJ

1. UVOD

2. ....

2.1. ....

2.2. ....

3. ....

.

.

.

. ZAKLJUČAK  
LITERATURA

## 1. UVOD

Seminarski rad treba da sadrži između 15 i 25 strana, uključujući slike, tabele, literaturu i ostale priloge.

Za pisanje rada koristiti font Times New Roman 12pt. Naslove i podnaslove pisati fontom Times New Roman Bold 14pt. Stranice treba numerisati u donjem desnom uglu. Prvu stranu ne treba numerisati.

Rad štampati samo s jedne strane listova A4 formata (21cm x 29,7cm). Koristiti margine 2,5cm gornja i donja, 3cm leva i 2,5cm desna margina. Koristiti običan (single) prored.

Rad mora biti štampan i povezan (ali ne i ukoričen). Jedan primerak rada ostaje profesoru.

U uvodnom delu seminarskog rada treba uvesti čitaoca u temu, objasniti premet i cilj rada, **naglasiti polaznu hipotezu rada** kao i metode istraživanja, prezentirati značaj teme odnosno razlog zbog kog je student odabrao navedenu temu.

## 2. (CENTRALNI DEO SEMINARSKOG RADA) NASLOV

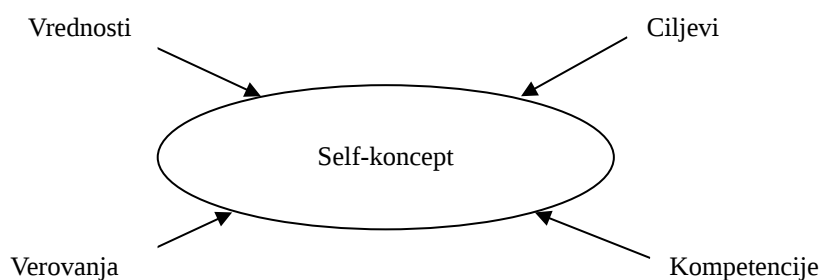
U centralnom delu seminarskog rada student obrađuje temu rada. **Rad treba da ima istraživački karakter i da bude posvećen ispitivanju polazne hipoteze.** Prikazuju se teorijski (osnovne definicije i sl.) i praktični (primeri) rezultati koji se odnose na zadatu temu. Ovaj deo teksta treba da ima više logičkih celina označenih odgovarajućim naslovima i podnaslovima.

U situaciji kada u tekstu koristimo definicije ili podele preuzete od određenih autora obavezan je poziv na literaturu. Na primer:

Teorije motivacije mogu biti klasifikovane na sledeći način (Jovanović-Božinov, Živković, Cvetkovski, 2003, br. str.):

1. Teorija instrumentalnosti,
2. Teorije sadržaja,
3. Teorije procesa.

Ukoliko rad sadrži slike potrebno ih je numerisati i označiti odakle su preuzete. Na primer:



Slika 1: Sistem ličnosti (Jovanović-Božinov, Živković, Cvetkovski, 2003, str. 49)

### 2.1. PODNASLOV

Poziv na literaturu, sem na gore navedeni način, može biti urađen i kroz fusnote. **Uvek se pozivate na autore i knjige koje ste vi koristili.**

## ZAKLJUČAK

U zaključku je potrebno sumirati viđenje problema, eventualno predložiti neka moguća rešenja i sl. i on treba da rezultuje iz prethodno napisanog. Takođe, u zaključku treba navesti **da li je u radu polazna hipoteza potvrđena ili nije.**

## LITERATURA

Student navodi literaturu koju je koristio pri izradi seminarskog rada (abecednim redom po prezimenima autora, sa potpunim podacima o bibliografskoj jedinici).

Na primer:

1. Jovanović-Božinov M., Živković M., Cvetkovski T.: Organizaciono ponašanje, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 2003.
2. Mullins L.: Management and Organisational Behaviour (5th edition), Financial Times/Pitman Publishing, London, 1999.
3. [www.megatrend-edu.net/master.php](http://www.megatrend-edu.net/master.php), datum pristupa sajtu

Potrebno je prilikom izrade rada koristiti **najmanje pet izvora** koji ne spadaju u obaveznu udžbeničku literaturu.