

**FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE
FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE
GEOEKONOMSKI FAKULTET 2021/2022g.**

Predmet: INTERKULTURNI MENADŽMENT - IVg.

**Knjiga: Interkulturni izazovi globalizacije, Prof.dr Mića Jovanović
Božinov, Megatrend univerzitet**

ISPITNA PITANJA:

1. Šta je *interkulturni menadžment*?
2. Šta je *interkultura*?
3. Šta je kultura (opšta definicija).
4. Nabroj i objasni karakteristike kulture (8).
5. Šta obuhvata *materijalna kultura*?
6. Šta je *opažanje*?
7. Šta je *stereotip*?
8. Šta favorizuju uspešniji i manje uspešni menadžeri?
9. Navedi i objasni tri *odnosa ljudi prema prirodi*.
10. Navedi *verovanje različitih religija* o osnovnoj ljudskoj prirodi: hrišćanska, muslimanka i šintu, fundamentalisti.
11. Objasni pojam *individualizam*.
12. Objasni *hijerarhijsku* varijantu.
13. Objasni *grupnu orijentaciju*.
14. Objasni orijentaciju prema postojanju.
15. Objasni orijentaciju prema delovanju.
16. Objasni orijentaciju prema obuzdavanju i kontroli.
17. Navedi i objasni (po Hofstedu) četiri dimenzije kulture.
18. Navedi sve karakteristike Nemačke i poslovne kulture u nemačkim kompanijama, raspon plata, odnos nadređenih i podređenih, položaj žena u poslovnom svetu, uticaj radničkog saveta, predstavljanje osobi visokog ranga.
19. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Austrije, proces odlučivanja u Austriji?
20. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Švajcarske.
21. Navedi karakteristike poslovne kulture u Francuskoj.
22. Kakav je proces donošenja odluka u Francuskoj?
23. Navedi *tri načina obnove zemlje* u Francuskoj od rata do danas.
24. Šta su *kadrovi* u Francuskoj?
25. U kom delu školovanja se vrši selekcija najboljih đaka u Francuskoj?
26. Šta je *Licejska matura* u Francuskoj?
27. Šta je *le bac*, navedi *nivo* *Le bac*.

28. Šta su *grandes ecoles* - velike škole i po čemu se razlikuju "Velike škole" (*Grandes ecoles*) od univerziteta?
29. Navedi šta obuhvata francuski sistem regrutovanja kadrova?
30. Objasni fenomen "pantuflača" (*pantouflage*).
31. Navedi kulturološke aspekte francuskog menadžmenta.
32. Navedi karakteristike radnih odnosa kroz manifestacije ponašanja u francuskim kompanijama.
33. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Italije.
34. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Portugalije.
35. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Španije.
36. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Ujedinjenog Kraljevstva.
37. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Irske.
38. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Holandije.
39. Čija je kompanija Philips?
40. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Finske.
41. Da li se sastanak u Danskoj može zakazati pre podne?
42. Navedi tri perioda koja su neophodna za proučavanje za poslovanje sa Rusima.
43. Koju osobu treba obavezno imati za zaključivanje pregovora sa Rusima?
44. Navedi sve karakteristike poslovne kulture u Rusiji.
45. Navedi sve karakteristike poslovne kulture Japana.
46. Šta predstavlja koncept "just-in time" u Japanu?
47. Šta je *nomunikacija*?
48. Navedi ime i prezime "Velikog šefa" Sony korporacije, jednog od autora knjige *Japan sme da kaže ne*.
49. Šta je suština/faktor japanskog uspeha i okosnica industrijske kulture Japana?
50. Šta je konfučijanizam?
51. Šta je šintoizam?
52. Navedi 4 zahteva Evropske unije za prilagođavanje Japana EU.
53. Šta je *interna internacionalizacija*?
54. Šta je *nova divezifikacija*?
55. Šta je *kaligrafija*?
56. Navedi 4 glavne kritike na japanski sistem obrazovanja.
57. Šta podrazumeva pojam *linearna pamet* u Japanu?
58. Navedi na koji način japanski sistem obrazovanja treba da stvori konkurentne kadrove 21. vek.
59. Šta je *srž konfučijanizma*?
60. U čemu je, tvorac japanskog kapitalizma Šibuzava Eiči, video izvore bogatstva?
61. Navedi glavne činioce suštine japanskog menadžmenta u industrijskim odnosima.

62. Šta je *nemavaši*?
63. Šta su *Yakuze*?
64. Navedi otkrića koja su došla iz Kine do XVII veka.
65. Na čemu počiva kineska kultura?
66. Navedi karakteristike poslovne kulture Kine.
67. Navedi i objasni etape razvoja kineske kulture (4).
68. Navedi značaj i funkciju *posrednika* za poslovne pregovore u Kini.
69. Objasni šta znači *Holističko razmišljanje*.
70. Objasni *štedljivost* za pregovore u Kini.
71. Objasni *izdržljivost* za pregovore u Kini.
72. Navedi funkciju vizitkarti, brojeva, boja, poklona u poslovnoj kulturi Kine.
73. Šta predstavlja *Bušido* (Bushido) *kodeks i Jamato* (Yamato) *nacionalizam*?
74. Šta su donela Kini zajednička ulaganja japanskih i kineskih kompanija?
75. Navedi 4 osnovne karakteristike menadžmenta u zemljama Azijsko-pacifičkog regiona.
76. Navedi i nabroj 2 grupe ključnih faktora, i njihove elemente, rane faze razvoja zemalja Azijsko-pacifičkog regiona.
77. Šta su *transplant kompanije*?
78. Šta je *lokalni sadržaj* proizvoda?
79. Navedi i objasni tri načina na koji se „*transplanti*” Rusije i dr. istočnoevropskih zemalja mogu uspostaviti u Azijsko-pacifičkom regionu.
80. Navedi sve *karakteristike poslovne kulture Singapura*.
81. Navedi sve *karakteristike zemlje i poslovne kulture Indije*.
82. Navedi tri grupe u koje se može svrstati arapski menadžment.
83. Navedi sve *karakteristike poslovne kulture Bliskog istoka; jordanski menadžeri; egipatski i kuvajtski menadžeri; način donošenja odluka primenjuju zalivski menadžeri* (Bliski istok)?
84. Gde su *najpovlašćenije žene na Bliskom istoku*?
85. Navedi *karakteristike poslovne kulture SAD*.
86. Ko je *tvorac pokreta naučnog upravljanja (univerzalno)*?
87. Ko je *tvorac opšteg i industrijskog menadžmenta (opšte)*?
88. Kako su *Amerikanci sistematizovali menadžment*, i uspostavili standarde (3)?
89. Nabroj 6 vrednosti koje karakterišu američko društvo prema sociološkim istraživanjima.
90. Koje su 4 tipične *karakteristike američkih menadžera*?
91. Ko je kupio „*Rokfeler centar*” u Njujorku i „*Univerzal*” i „*Kolubija*” filmske kompanije iz Holivuda?

92. Navedi 5 *aktivnosti u procesu zapošljavanja* u američkim kompanijama.
93. Navedi 5 *marketing aktivnosti na kojima rade američki menadžeri*.
94. Šta je *osnovna karakteristika američkih menadžera*?
95. Šta je *proaktivnost*?
96. Nabrojati 4 *proaktivne karakteristike američkog menadžera*.
97. Šta predstavlja poziv kući poslovnom partenu u Americi?
98. Navedi sve *karakteristike zemlje i poslovne kulture Meksika*.
99. Navedi sve *karakteristike poslovne kulture u Izraelu*.