

**FAKULTET ZAKULTURU I MEDIJE – FKM
POSLOVNE STUDIJE – FPS
GEOEKONOMSKI FAKULTET - GEF**

**Predmet: INTERKULTURNI MENADŽMENT – IVg.
2021/2022.g. letnji semestar**

NAČIN POLAGANJA ISPITA PREKO KOLOKVIJUMA

► **Predmetni profesor: Doc. dr Snežana Berić**
Predavanja: ponedeljkom od 12h, sala A1
Konsultacije: ponedeljakom 12-14h , kabinet 72,
Email: sberic@megatrend.edu.rs

► **Literatura: Mića Jovanović Božinov, *Interkulturni izazovi globalizacije*, Megatrend univerzitet, Beograd; dodatna priložena literatura u toku predavanja**

POLAGANJE ISPITA PREKO KOLOKVIJUMA:

ISPIT JE POLOŽEN POSTUPKOM SABIRANJA BODOVA SA SVIH KOLOKVIJUMA, SEMINARSKOG RADA I INTERAKTIVNOG ANGAŽOVANJA NA PREDAVANJIMA I VEŽBAMA, (KOMPJUTER IZVODI PROSEČAN BROJ BODOVA I KONAČNU OCENU). ODBRANA SEMINARSKOG RADA JE OBAVEZNA, KAO I PRISUSTVO PREDAVANJIMA, DA BI SE ZAKLJUČILA KONAČNA OCENA.

MAKSIMALAN BROJ BODOVA JE 100 – OCENA 10; MINIMALNI BROJ BODOVA JE 51–OCENA 6

OCENE SE IZVODE BODOVANJEM NA SLEDEĆI NAČIN:

BROJ POENA	OCENA
91-100	10
81-90	9
71-80	8
61-70	7
51-60	6

RASPORED POLAGANJA KOLOKVIJUMA–SALA A1(UVEK ISTA SALA,VREME)

KOLOKVIJUM I 7.3.2022. (DO NEMAČKE 1-47 STR.)
KOLOKVIJUM II 4.4.2022. (OD NEMAČKE DO ŠPANIJE 47-101 STR.)
KOLOKVIJUM III 9.5.2022. (DO KINE 101-177 STR.)
KOLOKVIJUM IV 6.6.2022. (OD 177 STR. – DO KRAJA KNJIGE)

VAŽNA NAPOMENA: NA POLAGANJE KOLOKVIJUMA OBAVEZNO PONETI INDEKS, LIČNU KARTU, ID karticu (BEZ TIH DOKUMENATA NE MOŽETE POLAGATI KOLOKVIJUME, KAO NI ISPIT).

- Svaki kolokvijum se radi u istom terminu, po datumima i u sali kako je u gornjem tekstu navedeno.
- Na sajtu vašeg fakulteta na delu informacije o predmetima; Interkulturni menadžment IVg., uvek će stajati raspored polaganja kolokvijuma po grupama (UVEK ISTO VREME POLAGANJA I SALA).
- Rezultati kolokvijuma se objavljuju na sajtu FKM na Oglasnoj tabli na delu gde piše „rezultati kolokvijuma“ a vezano za IVg. i ovaj predmet. Studenti koji žele da pogledaju rad sa kolokvijuma, mogu to učiniti u roku od nedelju dana posle objavljivanja rezultata kolokvijuma u vreme konsultacija predmetnog profesora. Posle ovog roka, smatraćemo da studenta ne interesuje dalje polaganje ispita preko kolokvijuma i da se orijentisao na drugi način polaganja, odnosno da ide na kompletan ispit u nekom od narednih ispitnih rokova.
- Studenti koji ne polože prvi kolokvijum ne idu dalje (nema popravnih kolokvijuma). Minimalan broj bodova za prolazak na kolokvijumu je 6. a maksimalan broj je 10 bodova. Kolokvijumi sadrže 10 pitanja na dopunu, zaokruživanje i kompletno pisane odgovore. Da bi se polagao drugi kolokvijum mora se položiti prvi, da bi se polagao treći mora se položiti drugi i da bi se

polagao četvrti – mora se položiti treći kolokvijum.

• Za sva pitanja u vezi predmeta i kolokvijuma – nedoumice posle objave rezultata, promeni termina za rad kolokvijuma, obratiti se profesoru na kraju predavanja ili u vreme konsultacija (u slučaju zaposlenih: doneti kopiju potvrde o zaposlenju. Potvrda važi samo da bi zaposleni došli u vreme koje im odgovara, da ne bi odsustvovali sa posla, a ne kao nekakav znak bodovanja.

• Konsultacija nema u vreme ispitnih rokova, osim ako se unapred ne dogovorite sa profesorom.

• Molim sve kolege, da pre nego polaze na fakultet, UVEK pogledaju sajt i obaveštenja na Oglasnoj tabli, jer se može desiti da se neka predavanja ili konsultacije za taj dan iznenada pomeraju – zbog nepredviđenih okolnosti, ili nekih dodatnih predavanja stranih gostiju ili svečanosti, koje se odvijaju u zgradi Univerziteta Megatrend.

**U NASTAVKU TEKSTA JE NAČIN IZRADE
SEMINARSKOG RADA**

UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA

Opšta uputstva: Tema rada je pisani rad o zemlji koje nema u knjizi (*Interkulturni izazovi globalizacije*, prof.dr Mića Jovanović Božinov) ili o nekoj instituciji kulture u Republici Srbiji, a koja se bavi interkulturnim temama (teatar, muzej ili sl.).

Seminarski rad se brani u terminu vežbi, a u dogovoru sa asistentom. Izlaganje seminarskog rada treba da traje do 7min. (uzimajući u obzir da rad sadrži 12 strana, to je sasvim dovoljno). Kao materijal za rad, uzeti samo relevantne podatke iz literature, iz ambasada, konzularnih predstavništava zemalja koje se obrađuju u radu, proverene podatke sa internet strana, intervju, časopisa, ličnih intervju sa osobama iz institucija koje se izučavaju i slično.

Elementi i oblik seminarskog rada

1. Protokol:

- Naslovna strana (1 strana)
- Sadržaj (1 strana)
- Sadržina rada (12 strana)
- Literatura i izvori (1 strana)

2. Oblik seminarskog rada:

- Zahtevano pismo je: Times New Roman, font 12
- Razmak: 1,5 red
- Poravnanje: obostarno
- Sve ivice: 2,5 cm
- Naslovi: **Times New Roman, veličina 12 pt, bold**

3. Naslovna strana mora sadržati:

- Naslov seminarskog rada,
- Naziv fakulteta, naziv predmeta, godina predmeta,
- Ime i prezime profesora/mentora,
- Ime i prezime studenta, broj indeksa/g., mesto i datum izrade rada.

4. U sadržaju: prikazati elemente rada, tj. naslove i podnaslove sa označenim stranama (primer: pogledati knjigu iz koje spemate predmet).

5. Sadržaj rada podeliti na:

- Uvod, gde predstavljate temu, svrhu i ciljeve rada,
- Jezgro, gde predstavljate relevantne podatke i analizu izabrane teme,
- Zaključak, gde opisujete šta ste ustanovili, utiske, predloge, poređenja...

6. Literatura:

- Knjige o zemljama ili ustanovama koje su odabrane kao tema (biblioteka...),
- Ambasade, konzulati, kulturne ustanove – muzej, galerija i sl.,
- Internet izvori, časopisi...
- Intervjui...

