

**FAKULTET ZA KULTURU I MEDIJE/FAKULTET ZA POSLOVNE
STUDIJE/GEOEKONOMSKI FAKULTET 2022.g.**

Predmet: INTERKULTURNI MENADŽMENT – IV g.

PITANJA ZA KOLOKVIJUM IV

- 1. Kako su amerikanci u sistematizovali menadžment?**
- 2. Karakteristike poslovne kulture SAD.**
- 3. Šta predstavlja, i za koje se menadžere vezuje, svaka akcija usmerena ka postizanju sreće i uspeha?**
- 4. Nabrojati kulturne vrednosti koje karakterišu američko društvo (prema sociološkim istraživanjima).**
- 5. O čemu se strogo vodi računa, kada je u pitanju proces zapošljavanja u SAD (6 karakteristika)?**
- 6. Da li je neposredno komuniciranje u američkim kompanijama usmereno na razmenu informacija?**
- 7. Da li ima humora na poslovnim sastancima u SAD?**
- 8. Da li poslovnim sastancima u SAD pristustvuju pripravnici?**
- 9. Da li se poslovni sastanci u SAD svakodnevno sazivaju?**
- 10. Koje su proaktivne karakteristike američkih menadžera?**
- 11. Na čemu sistematski rade menadžeri američkih kompanija, kada su u pitanju marketing aktivnosti?**
- 12. Da li je novac glavni motivator u kompanijama u SAD?**
- 13. Da li pojedinac u SAD stavlja svoje interese iznad interesa kompanije?**
- 14. Da li su zaposleni u kompanijama u SAD doživotno zaposleni?**
- 15. Da li postoji identifikacija zaposlenih sa kompanijom u SAD?**
- 16. Da li su u SAD izraženi lični interesi u koliziji sa interesima kompanije?**
- 17. Da li u SAD ima hijerarhije u procesu odlučivanja?**
- 18. Da li je u SAD odlučivanje konsultativno?**
- 19. U koje tri grupe se može svrstati arapski menadžment?**
- 20. Čemu daju prednost egipatski i kuvajtski menadžeri?**
- 21. Navedi karakteristike arapskog poslovnog sveta.**
- 22. Šta je *dogri* i za koju se zemlju vezuje?**
- 23. Koja zemlja je kupila filmske kompanije *Rokfelerov centar* i *Univerzal* i *Kolumbiju*?**
- 24. Karakteristike i upotreba vizit karti u poslovnom svetu Kine.**

25. Objasniti prvu etapu - *agrarstvo*, jednu od četiri etape razvoja kineske kulture.
26. Objasniti III etapu - *piktografsko pismo*, jednu od četiri etape razvoja kineske culture koje su pomogle da se kineski narod održi zajedno.
27. Objasniti drugu etapu - *moralnost*, jednu od četiri etape razvoja kineske kulture koje su pomogle da se kineski narod održi zajedno.
28. U koje dve stvari veruju kinezi?
29. Navedi koji je uobičajen pozdrav u Kini?
30. Objasniti značaj *posrednika* u procesu pregovaranja u Kini.
31. Koja je boja prestiža i prosperiteta u Kini?
32. Šta, u Kini, simbolizuje broj 73, broj 84, broj 8 ?
33. Kome se daruje, u Kini, i šta znači poklon upakovan u žuti papir ispisan crnim?
34. Šta su donela zajednička ulaganja japanskih i kineskih kompanija u Kini?
35. Šta znači poziv kući poslovnom partneru u Americi?
36. Šta naglašavaju jordanski menadžeri?
37. Čemu daju prednost egipatski i kuvajtski menadžeri?
38. Kada je neradni dan u arapskim zemljama?
39. Navedi karakteristike arapskog poslovnog sveta.
40. Šta koriste kinezi u svakodnevnom životu, da bi znali npr. da grade kuću, kuda odrenuti prozore, vrata, kada započeti posao, ženiti se...?
41. Koje su karakteristike američkog menadžmenta?
42. Ko je (ime i prezime) predstavnik pokreta *naučnog upravljanja*?
43. Ko je napisao (ime i prezime) *Opšti i industrijski menadžment*?
44. U kojoj zemlji prilikom pregovaranja, materijal tj. dokumentaciju treba pažljivo spustiti na sto, jer je bacanje veoma uvredljivo?
45. Šta, u Meksiku, simbolizuje žuto, crveno i belo cveće?
46. Na koja tri načina „transplantirani“ Rusije i drugih istočnoevropskih zemalja mogu biti uspostavljeni u Azijsko-pacifičkom regionu?