FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE - VRŠAC

Omladinski trg 17.
centar Milenijum,
Vršac
Telefon:
013/831 330

www.fpsvrsac.megatrend.edu.rs

Fakultet za poslovne studije u Vršcu nudi savremeni sistem studija u oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta.
Studenti stiču znanja i sposobnosti da se uključe u procese ubrzanih promena poslovnog okruženja i primene savremenih poslovnih metoda i organizacije privrednih aktivnosti, i upoznaju se sa celovitim, integrisanim i praktično primenljivim sistemom znanja pojedinih disciplina i oblasti, neophodnim za sve nivoe upravljanja i odlučivanja u poslovanju.

Fakultet za poslovne studije u Vršcu je akreditovan i sastavni je deo sistema obrazovanja Republike Srbije.

Ciljevi Fakulteta za poslovne studije su da studenti: steknu osnovna teorijska i praktična znanja o poslovnoj ekonomiji i poslovanju preduzeća; upoznaju se s osnovnim teorijskim i praktičnim ekonomskim kategorijama iz oblasti mikroekonomije, makroekonomije, marketinga, menadžmenta, ekonomije poslovanja, računovodstva, finansija i bankarstva; analitički rešavaju poslovne probleme preduzeća, i osposobe se za uspešno upravljanje poslovanjem preduzeća.

Na Fakultetu za poslovne studije izvode se sledeći akademski studijski programi:

- Osnovne akademske studije:
  Poslovna ekonomija
- Master akademske studije:
  Preduzeće u međunarodnom okruženju

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE

Način studiranja

Osnovne akademske studije na Fakultetu za poslovne studije traju četiri godine – osam semestara.
Obim studija: 240 ESPB.

Završetkom osnovnih akademskih studija poslovne ekonomije, student stiče zvanje (stručni naziv): **diplomirani ekonomista.**
Na Fakultetu za poslovne studije osposobljavaju se **kadrovi za radna mesta:** knjigovođe, računovođe, finansijski menadžeri, finansijski analitičari, analitičari poslovanja, bankari, menadžeri prodaje i nabavke, projektni menadžeri, marketing istraživači, PR menadžeri, planeri i organizatori poslovanja, kao i za sve ostale ekonomske poslove u vezi sa funkcionisanjem preduzeća.

Diploma Fakulteta za poslovne studije priznata je u zemlji i inostranstvu.

Diplomci Fakulteta za poslovne studije, pored teorijskog znanja, poseduju razvijene celovite preduzetničke sposobnosti i veštine, razumeju praktične izazove menadžmenta, što ih čini znatno konkurentnijim od pobornika parcijalnog pristupa upravljanju.

STUDIJSKI PROGRAM OSNOVNIH AKADEMSKIH STUDIJA: „POSLOVNA EKONOMIJA"

PRVA GODINA	
Naziv predmeta	**ESPB**
Ekonomija	**9**
Matematika	**8**
Informatika	**9**
Poslovni engleski jezik 1A	**4**
Statistika	**9**
Marketing	**9**
Uvod u biznis	**8**
Poslovni engleski jezik 1B	**4**
UKUPNO POENA	**60**

DRUGA GODINA	
Naziv predmeta	**ESPB**
Poslovno pravo	**7**
Računovodstvo	**8**
Osnovi međunarodnog poslovanja	**6**
Poslovni engleski jezik 2A	**3**
IZBORNI BLOK 1 (bira se jedan od dva ponuđena predmeta)	
Međunarodni marketing	**7**
Menadžment operacija	
Osnovi finansija	**8**
Osnovi upravljanja ljudskim resursima	**8**
Sociologija	**8**
Poslovni engleski jezik 2B	**5**
UKUPNO POENA	**60**

TREĆA GODINA	
Naziv predmeta	**ESPB**
Analiza poslovanja	**9**
Organizaciono ponašanje	**9**
Berze i finansijska tržišta	**7**
IZBORNI BLOK 2 **(bira se jedan od dva ponuđena predmeta)**	
Logistika	**9**
Upravljanje rizicima	
Finansijski menadžment	**9**
Osnovi elektronskog poslovanja	**8**
IZBORNI BLOK 3 **(bira se jedan od dva ponuđena predmeta)**	
Osnovi tehnološkog menadžmenta	**9**
Poslovni informacioni sistemi	
UKUPNO POENA	**60**

ČETVRTA GODINA	
Naziv predmeta	**ESPB**
Uvod u strategijski menadžment	**8**
Osnovi osiguranja	**8**
IZBORNI BLOK 4 (biraju se dva od četiri predmeta)	
Upravljanje istraživanjem i razvojem preduzeća	**7**
Ekonomija prirodnih resursa	
Informacioni sistemi menadžmenta	**7**
Operaciona istraživanja	
Bankarstvo	**7**
IZBORNI BLOK 5 (biraju se dva od četiri predmeta)	
Poslovna etika	**6**
Interkulturni menadžment	
Prodaja osiguranja	**7**
Pravo Evropske unije	
Završni diplomski rad	**10**
UKUPNO POENA	**60**
UKUPNO ESPB BODOVA: 240	

fpsvrsac@megatrend.edu.rs

U informatičkoj eri, strateške vrednosti biće:
KREATIVNOST, ZNANJE I INFORMACIJA.
Džon Nezbit
In the computer era, the strategic values will be:
CREATIVITY, KNOWLEDGE AND INFORMATION
John Naisbitt

MEGATREND
UNIVERZITET
OBRAZOVANJE. OD 1989.

www.megatrend.edu.rs