



FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE - VRŠAC

Omladinski trg 17.
centar Milenijum,
Vršac
Telefon:
011 2203029

www.fpsvrsac.megatrend.edu.rs

Fakultet za poslovne studije u Vršcu nudi savremeni sistem studija u oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta.

Studijom stiču znanja i sposobnosti da se uključe u procese ubrzanih promena poslovnog okruženja i primenjuju savremenih poslovnih metoda i organizaciju privrednih aktivnosti, i upoznaju se sa celovitim, integrisanim i praktično primenljivim sistemom znanja pojedinih disciplina i oblasti, neophodnim za sve nivoje upravljanja i odlučivanja u poslovanju.

Fakultet za poslovne studije u Vršcu je akreditovan i sastavni je deo sistema obrazovanja Republike Srbije.

Ciljevi Fakulteta za poslovne studije su da studenti: steknu osnovna teorijska i praktična znanja o poslovnoj ekonomiji i poslovanju preduzeća; upoznaju se s osnovnim teorijskim i praktičnim ekonomskim kategorijama iz oblasti mikroekonomije, makroekonomije, marketinga, menadžmenta, ekonomije poslovanja, računovodstva, finansija i bankarstva; analitički rešavaju poslovne probleme preduzeća, i osposobe se za uspešno upravljanje poslovanjem preduzeća.

Na Fakultetu za poslovne studije vode se sledeći akademski studijski programi:

- Osnovne akademske studije:
Poslovna ekonomija
- Master akademske studije:
Preduzeće u međunarodnom okruženju

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE

Način studiranja

Osnovne akademske studije na Fakultetu za poslovne studije traju četiri godine - osam semestara.

Obim studija: 240 ESPB.

Završetkom osnovnih akademskih studija poslovne ekonomije, student stiže zvanje (stručni naziv): **diplomirani ekonomista**.

Na Fakultetu zaposlovnostudije osposobljavaju se **kadrovi zaradna mesta**: knjigovođe, računovođe, finansijski menadžeri, finansijski analitičari, analitičari poslovanja, bankari, menadžeri prodaje i nabavke, projektni menadžeri, marketing istraživači, PR menadžeri, planeri i organizatori poslovanja, kao i za sve ostale ekonomske poslove u vezi sa funkcionisanjem preduzeća.

Diploma Fakulteta za poslovne studije priznata je u zemlji i inostranstvu.

Diplomci Fakulteta za poslovne studije, pored teorijskog znanja, poseduju razvijene celovite preduzetničke sposobnosti i veštine, razumeju praktične izazove menadžmenta, što ih čini znatno konkurentnijim od pobornika parcijalnog pristupa upravljanju.



STUDIJSKI PROGRAM OSNOVNIH AKADEMSKIH STUDIJA:
„POSLOVNA EKONOMIJA”

PRVA GODINA	
Naziv predmeta	ESPB
Ekonomija	9
Matematika	8
Informatika	9
Poslovni engleski jezik 1A	4
Statistika	9
Marketing	9
Uvod u biznis	8
Poslovni engleski jezik 1B	4
UKUPNO POENA	60

DRUGA GODINA	
Naziv predmeta	ESPB
Poslovno pravo	7
Računovodstvo	8
Osnovi međunarodnog poslovanja	6
Poslovni engleski jezik 2A	3
IZBORNI BLOK 1 (bira se jedan od dva ponuđena predmeta)	
<i>Međunarodni marketing</i>	7
<i>Menadžment operacija</i>	
Osnovi finansija	8
Osnovi upravljanja ljudskim resursima	8
Sociologija	8
Poslovni engleski jezik 2B	5
UKUPNO POENA	60

TREĆA GODINA	
Naziv predmeta	ESPB
Analiza poslovanja	9
Organizaciono ponašanje	9
Berze i finansijska tržišta	7
IZBORNI BLOK 2 (bira se jedan od dva ponuđena predmeta)	
<i>Logistika</i>	9
<i>Upravljanje rizicima</i>	
Finansijski menadžment	9
Osnovi elektronskog poslovanja	8
IZBORNI BLOK 3 (bira se jedan od dva ponuđena predmeta)	
<i>Osnovi tehnološkog menadžmenta</i>	9
<i>Poslovni informacijski sistemi</i>	
UKUPNO POENA	60



ČETVRTA GODINA	
Naziv predmeta	ESPB
Uvod u strateški menadžment	8
Osnovi osiguranja	8
IZBORNI BLOK 4 (biraju se dva od četiri predmeta)	
<i>Upravljanje istraživanjem i razvojem preduzeća</i>	7
<i>Ekonomija prirodnih resursa</i>	
<i>Informacioni sistemi menadžmenta</i>	7
<i>Operaciona istraživanja</i>	
Bankarstvo	7
IZBORNI BLOK 5 (biraju se dva od četiri predmeta)	
<i>Poslovna etika</i>	6
<i>Interkulturni menadžment</i>	
<i>Prodaja osiguranja</i>	7
<i>Pravo Evropske unije</i>	
Završni diplomski rad	10
UKUPNO POENA	60
UKUPNO ESPB BODOVA: 240	





U informatičkoj eri, strateške vrednosti biće:
KREATIVNOST, ZNANJE I INFORMACIJA.

Džon Nezbīt

In the computer era, the strategic values will be:
CREATIVITY, KNOWLEDGE AND INFORMATION.

John Nash



www.megatrend.edu.rs