





MEGATREND
UNIVERZITET
OBRAZOVANJE. OD 1989.



**ФАКУЛТЕТ ЗА
КУЛТУРУ И МЕДИЈЕ**



Булевар маршала Толбухина 8
11070 Нови Београд
Телефони: 011/220 30 28
011/220 30 63

univerzitet@megatrend.edu.rs

ВЕЋ 30 ГОДИНА КОРАК ИСПРЕД СВИХ!

www.megatrend.edu.rs

Факултет за културу медије остварује студије које су концепцијски и програмски јединствене у овом делу Европе, јер пружају модерне, глобалном окружењу примерене облике истраживања културне баштине, облика друштвене реалности и особених видова културно-цивилизацијских и журналистичко-медијских потреба. Модерно засновани, стално отворени наставно-образовни и научни програми, који се реализују мултидисциплинарним приступом и интерактивним спојем теорије и праксе, гаранција су да ће студенти овог факултета постати престижни аналитичари и истраживачи вредности, друштвених токова, непознаница и целине духа времена.

Факултет за културу и медије у Београду је акредитован и саставни је део система образовања Републике Србије.

Основни циљ Факултета за културу и медије је да образује стручњаке који ће бити кадри да одговорно и креативно управљају културним, научним и комуникацијским процесима у друштву убрзаних социјалних, геополитичких, информатичких и других промена.

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Начин студирања:

основне академске студије на Факултету за културу и медије трају четири године – осам семестара.

Обим студија: **240 ЕСПБ** (европски систем преноса бодова).

Завршетком основних академских студија, студент стиче звање (стручни назив): **дипломирани културолог, дипломирани журналиста и дипломирани комуниколог.**

Свршени студент основних академских студија поседује способности:

- за деликатне процесе планирања и управљања различитим видовима културног, мултимедијалног и новинарског делања;
- да уочава и критички вреднује различите облике духовног, економског и медијског стваралаштва;
- спознавања, мењања и преображавања света око себе у складу са растућим друштвеним потребама.

На Факултету за културу и медије **оспособљавају се кадрови за радна места:**

- управљања у култури и медијима,
- новинара,
- стручњака за односе с јавношћу,
- медијских менаџера,
- истраживача медија,
- културолога.

ПРВА ГОДИНА – ЗИМСКИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Основи менаџмента	8
Савремени политички системи	8
Психологија стваралаштва	8
Енглески језик 1	6
Новинарство	ЕСПБ
Основи менаџмента	8
Савремени политички системи	8
Психологија стваралаштва	8
Енглески језик 1	6
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Основи менаџмента	8
Савремени политички системи	8
Психологија стваралаштва	8
Енглески језик 1	6

ПРВА ГОДИНА – ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Историја културе и цивилизације	8
Комуникологија	8
Изборни блок 1	8
Теорија уметности	
Социологија културе и уметности	
Изборни страни језик 1	6
Француски језик	
Шпански језик	
Новинарство	ЕСПБ
Историја културе и цивилизације	8
Комуникологија	8
Изборни блок 1	8
Теорија уметности	
Социологија културе и уметности	
Изборни страни језик 1	6
Француски језик	
Шпански језик	
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Историја културе и цивилизације	8
Комуникологија	8
Изборни блок 1	8
Теорија уметности	
Социологија културе и уметности	
Изборни страни језик 1	6
Француски језик	
Шпански језик	

ДРУГА ГОДИНА – ЗИМСКИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Теорија медија	8
Увод у менаџмент медија	8
Маркетинг у култури и медијима	8
Изборни страни језик 2	6
Француски језик	
Шпански језик	
Новинарство	ЕСПБ
Теорија медија	8
Новинарство у штампи	8
Маркетинг у култури и медијима	8
Изборни страни језик 2	6
Француски језик	
Шпански језик	
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Теорија медија	8
Маркетинг и јавност	8
Социологија масовних комуникација	8
Изборни страни језик 2	6
Француски језик	
Шпански језик	

ДРУГА ГОДИНА – ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Медијска аналитика	8
Енглески језик 2	6
Модел културне политике	8
Изборни блок 2	8
Антропологија	
Историја медија	
Новинарство	ЕСПБ
Медијска аналитика	8
Енглески језик 2	6
Стилистика и реторика	8
Изборни блок 2	8
Антропологија	
Историја медија	
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Медијска аналитика	8
Енглески језик 2	6
Политички маркетинг	8
Изборни блок 2	8
Антропологија	
Историја медија	

ТРЕЋА ГОДИНА – ЗИМСКИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Право интелектуалне својине	7
Теорије јавног мњења	8
Финансијски менаџмент у култури и медијима	8
Изборни блок 3	
Менаџмент у издавачкој делатности	7
Менаџмент у ликовној и музичкој делатности	
Новинарство	ЕСПБ
Право интелектуалне својине	7
Теорије јавног мњења	8
Теорија жанрова	8
Радио и ТВ новинарство	7
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Право интелектуалне својине	7
Теорије јавног мњења	8
Теорија жанрова	8
Изборни блок 3	
Пословна кореспонденција	7
Културни идентитет	

ТРЕЋА ГОДИНА – ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Пословна информатика	10
Комуникација и култура	10
Менаџмент позоришне и музејске делатности	10
Новинарство	ЕСПБ
Пословна информатика	10
Књижевност и новинарство	10
Изборни блок 3	
Агенцијско новинарство	10
Креативно писање, читање и интерпретација	
Односи с јавношћу	
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Пословна информатика	10
Оглашавање у медијима	10
Медијско право	10

ЧЕТВРТА ГОДИНА – ЗИМСКИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Менаџмент у електронским медијима	7
Теорије модерности	6
Управљање људским ресурсима	8
Етика јавног комуницирања	9
Новинарство	ЕСПБ
Теорије модерности	6
Етика јавног комуницирања	9
Истраживачко новинарство	15
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Пословно комуницирање	8
Теорије модерности	6
Управљање људским ресурсима	9
Етика јавног комуницирања	7

ЧЕТВРТА ГОДИНА – ЛЕТЊИ СЕМЕСТАР

Менаџмент у култури и медијима	ЕСПБ
Интеркултурни менаџмент	10
Управљање истраживањем и развојем	11
Односи с јавношћу	9
Новинарство	ЕСПБ
Интеркултурни менаџмент	10
Односи с јавношћу	9
Изборни блок 4	
Дигиталне комуникације и веб новинарство	10
Спортско новинарство	
Односи с јавношћу	ЕСПБ
Интеркултурни менаџмент	10
Корпоративни идентитет	11
Односи с јавношћу	9

Контакт:

Булевар маршала Толбухина 8
11070, Нови Београд

Студентска служба:
011/220 30 28, 220 30 63

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Назив студијског програма:

Мастер академске студије управљање у култури и медијима, односи с јавношћу и новинарство.

Обим студија: **60 ЕСПБ**

(европски систем преноса бодова).

Звање (академски назив): **мастер културолог.**

Основни циљ студијског програма Мастер академских студија управљање у култури и медијима, односи с јавношћу и новинарство на Факултету за културу и медије је оспособљавање кандидата да квалитетно и компетентно одговоре на нове, сложене и редефинисане захтеве културних институција и медија, ПР агенција и служби за односе с јавношћу, новинарских редакција и мас-медијских предузећа, примерене глобалном поретку и процесима убрзаних друштвених промена.

Студијски програм је двосеместрални теоријско-стручни наставак основних студија на истоименом факултету, усмерен ка квалитетнијем разумевању и усавршавању бројних видова комуникационе праксе у области културног, уметничког, политичког, маркетиншког и јавног комуницирања. Програм се реализује кроз три изборна модула, по чему је јединствен у нашој земљи.



Обавезни и заједнички предмети за све модуле	Семестар	ЕСПБ
Културна политика и културна акција	1	8
Методологија примењених истраживања	1	7
Медијски систем Србије	1	6
Комуникационе стратегије	2	9
Модул културе и медија	Семестар	ЕСПБ
Обавезни предмет		
Култура и нови медији	2	8
Изборни предмети		
Односи с медијима Глобализација и култура	2	7
Модул новинарства		
Обавезни предмет		
Новинарство у конфликтним и кризним ситуацијама	2	8
Изборни предмети		
Култура графичког комуницирања Геополитика и медији	2	7
Модул односа с јавношћу		
Обавезни предмет		
Маркетинг у уметности	2	8
Изборни предмети		
Етика, мотивација и комуникација Семиотика аудио-визуелних медија	2	7
Студијски истраживачки рад	2	5
Завршни мастер рад	2	10

Контакт:

Булевар маршала Толбухина 8,
11070, Нови Београд

Студентска служба:
011/220 30 90, 220 30 23

ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ

Факултет за културу и медије организује и студије трећег степена – докторске студије, по програму који је **акредитован**. Трају три године, односно шест семестара.

Назив студијског програма:

Докторске студије културе и медија.

Изборна подручја/модули:

- Културологија
- Комуникологија

Обим студија: **180 ЕСПБ**

(европски систем преноса бодова).

Звање (академски назив): **доктор наука**

- **културолошке науке / комуникологија**

Студијски програм докторских академских студија Факултета за културу и медије има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему. Огледа се у заокруживању образовног процеса у специфичној области наука о медијима, култури и комуникацији, утолико што се кандидатима нуде подробнија сазнања и савремене методе којима се они усмеравају у правцу усавршавања способности за самосталан научни рад.

Програм је конципиран у евидентној интердисциплинарној умрежености у распону од филозофије језика, социологије, историје и политикологије, до медиологије, културологије, антропологије и комуникологије, што значи да његово похађање тражи одговарајућу припрему из ових области. Реализацијом програма кандидати су оспособљени за интердисциплинарни научноистраживачки рад.

Контакт:

Булевар маршала Толбухина 8,
11070, Нови Београд

011/220 30 90, 220 30 23

Предмети – модул КОМУНИКОЛОШКЕ НАУКЕ		
I ГОДИНА	Семестар	ЕСПБ
Теорија комуникације 1	1	10
Методологија научног истраживања у култури и медијима	1	10
Студије модерног дискурса 1	2	10
Менаџмент масовних медија	2	10

Изборни блок 1 (бира се један предмет)

Геополитика идентитета	1	10
Интердисциплинарност савремене уметности и скривена значења	1	10
Културно наслеђе Европе	1	10
Предмет из компатибилног студијског програма	1	10

Изборни блок 2 (бира се један предмет)

Персоналистичка антропологија	2	10
Семиологија	2	10
Постмодерне терорије уметности и медија	2	10
Предмет из компатибилног студијског програма	2	10

II ГОДИНА	Семестар	ЕСПБ
Теорија комуникација 2	3	8
Студије модерног дискурса 2	3	8
Припрема и публикавање научног рада	4	3
Израда пројекта докторске дисертације	4	7
Припрема докторске дисертације 1	4	10

Изборни блок 1 (бира се један предмет)

Теорија визуелне културе и комуникације	3	6
Семиотика звука и слике у аудиовизулној комуникацији	3	6
Кореспонденција аудио-визуелних изражајних средстава мултимедија	3	6
Међународноправна заштита културног и природног наслеђа	3	6
Предмет из компатибилног студијског програма	3	6

Изборни блок 2 (бира се један предмет)

Савремени медијски системи	3	6
Регулација и нови медији	3	6
Управљање односима с јавношћу	3	6
Креативност новинарског израза у савременим медијима	3	6
Предмет из компатибилног студијског програма	3	6
III ГОДИНА	Семестар	ЕСПБ
Припрема докторске дисертације 2	5	17
Припрема, израда рада и учешће на научном скупу	5	3
Израда докторске дисертације 1	5	10
Израда докторске дисертације 2	6	20
Одбрана докторске дисертације	6	10

Предмети – модул КУЛТУРОЛОШКЕ НАУКЕ

I ГОДИНА	Семестар	ЕСПБ
Теорије културе 1	1	10
Методологија научног истраживања у култури и медијима	1	10
Студије модерног дискурса 1	2	10
Менаџмент и маркетинг у култури	2	10

Изборни блок 1 (бира се један предмет)

Интердисциплинарност савремене уметности и скривена значења	1	10
Културно наслеђе Европе	1	10
Креативност и културна баштина	1	10
Предмет из компатибилног студијског програма	1	10

Изборни блок 2 (бира се један предмет)

Персоналистичка антропологија	2	10
Семиологија	2	10
Постмодерне терорије уметности и медија	2	10
Предмет из компатибилног студијског програма	2	10

II ГОДИНА	Семестар	ЕСПБ
Теорије културе 2	3	8
Студије модерног дискурса 2	3	8
Припрема и публикавање научног рада	4	3
Израда пројекта докторске дисертације	4	7
Припрема докторске дисертације 1	4	10

Изборни блок 1 (бира се један предмет)

Теорија визуелне културе и комуникације	3	6
Семиотика звука и слике у аудиовизуелној комуникацији	3	6
Кореспонденција аудио-визуелних изражајних средстава мултимедија	3	6
Међународноправна заштита културног и природног наслеђа	3	6
Предмет из компатибилног студијског програма	3	6

Изборни блок 2 (бира се један предмет)

Право и стваралаштво	3	6
Културне студије и медијски дискурс	3	6
Управљање кризама и конфликтима у култури	3	6
Савремени међународни односи и култура	3	6
Предмет компатибилног студијског програма	3	6
III ГОДИНА	Семестар	ЕСПБ
Припрема докторске дисертације 2	5	17
Припрема, израда рада и учешће на научном скупу	5	3
Израда докторске дисертације 1	5	10
Израда докторске дисертације 2	6	20
Одбрана докторске дисертације	6	10



MEGATREND
UNIVERZITET

OBRAZOVANJE. OD 1989.