

<b>Име и презиме</b>		<b>Балтезаревих Ж. Ивана</b>		
<b>Звање</b>		доцент		
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када</b>		Правни факултет, Мегатренд Универзитет, Београд, 01.06.2020.		
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Комуникологија		
<b>Академска каријера</b>				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	30.11.2020.	Мегатренд Универзитет, Правни факултет	Комуникологија	Комуникологија
Докторат	03.12.2019.	Факултет за културу и медије, Мегатренд Универзитет у Београду	Комуниколошке науке	Комуникологија
Специјализација				
Магистратура				
Мастер	20.03.2015.	Факултет за културу и медије, Мегатренд Универзитет у Београду	Комуниколошке науке	Комуникологија
Диплома	29.10.2013.	Факултет за право, јавну управу и безбедност, Мегатренд Универзитет у Београду	Правне науке	Правне науке
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>				
1.	Radoslav Baltezarević, <b>Ivana Baltezarević</b> (2021). ULOGA INSTAGRAMA U POSLOVANJU MLADIH, Megatrend revija, Vol. 18, № 2, 25-40.			

2.	<b>Ivana Baltezarević, Radoslav Baltezarević</b> (2020) Uticaj komunikacije u virtuelnom okruženju na pravnu informatiku, Megatrend revija Vol. 17, № 4, 2020, str. 27-40. UDK 316.773:004.738.5. 004:34 DOI: 10.5937/MegRev2004027B	
3.	<b>Baltezarević, Ivana</b> and Baltezarević, Radoslav The Dangers and Threats that Digital Users Face in Cyberspace. p. 47-53 IPSI Transactions on Internet Research, or (TIR), January 2021, Volume 17, Number 1. ISSN 1820 - 4503.	
4.	<b>Ivana Baltezarević &amp; Radoslav Baltezarević</b> (2020). The legal considerations of crisis communication through information technologies in the time of covid-19. pp. 147 – 164. In Law and New Technologies, Beau Bassin, Mauritius: LAP LAMBERT Academic Publishing. ISBN 978-620-3-19872-0.	
5.	Radoslav Baltezarević & <b>Ivana Baltezarević</b> (2020). Viral Marketing Communication on Social Networks: Ethical Dilemmas pp. 89 – 108 In Law and New Technologies, Beau Bassin, Mauritius: LAP LAMBERT Academic Publishing. ISBN 978-620-3-19872-0.	
6.	<b>Ivana Baltezarević, Radoslav Baltezarevic</b> (2020). VIRAL MARKETING – EWOM COMMUNICATION (p. 232) Reviewers: Miliwoje Pavlovic, Radan Ilic, Dragana Jovanovic. Saarbrücken, Germany: Lap Lambert Academic Publishing member of Omniscriptum Publishing Group. ISBN 978-620-0-54933-4	
7.	<b>Ivana Ž. Baltezarević</b> (2020). “Senzorni Marketing - Integrisanje ljudskih čula u Brend komunikacije“. <i>Baština</i> , sv. 50, pp. 184-193 UDK 659.1.013:159.931/936659.127 doi: 10.5937/bastina30-25613	
8.	Baltezarević, R. Baltezarević, B., Baltezarević, V., Kwiatek, P. & <b>Baltezarević, I.</b> (2019). “Political marketing in digital games: ‘game over’ for traditional political marketing methods.” <i>Acta Ludologica</i> , Vol. 2, No. 2, pp. 28-47. ISSN 2585-8599. e-ISSN 2585-9218. EV 5620/18.	
9.	<b>Ivana Ž. Baltezarević &amp; Radoslav V. Baltezarević</b> (2019). “Prikriveno oglašavanje u novim medijima.” <i>Baština</i> , sv. 48, pp. 171-179. UDK 659.1 doi: 10.5937/bastina1948171B	
10.	Radoslav Baltezarević, <b>Ivana Baltezarević</b> , Piotr Kwiatek (2016). <i>IMPACT OF VIRAL MARKETING ON CONSUMER’S ATTITUDES TOWARDS BRANDS</i> : In: The Internet as a Tool of Modern Business and Communication Saarbrücken, Germany: Lap Lambert Academic Publishing, pp.106-128. ISBN 978-3-330-01350-6.	
11.	Radoslav Baltezarević, Vesna Baltezarević & <b>Ivana Vujičić</b> (2015). “Disguised advertising in print and electronic media”, <i>Media dialogues</i> . No 21, Podgorica, Montenegro, pp 491-502. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480; UDK: 070.11:316.774.	
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>		
Укупан број цитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.		