

Име и презиме		Базих Миљојко		
Звање		редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет; Правни факултет, Мегатренд Универзитет, Београд, 01.10.2020.		
Ужа научна односно уметничка област		Методологија		
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	30.09.2020.	Факултет за културу и медије, Мегатренд Универзитет	Методологија	Методологија научног истраживања
Докторат	2003.	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду	Политичке науке	
Магистратура	1995.	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду		
Мастер				
Диплома	1985.	Филозофски факултет Универзитет у Приштини		
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Miljojko Bazić i Aleksandar Bazić. Modeli odnosa s medijima i njihov uticaj na izgradnju imidža kompanije (metodološki pristup) MEDIA DIALOGUES journal for research of the media and society, Godina XI, Broj 30, Podgorica, Februar 2018.п. 83-98. ISSN 1800-7074. COBISS.CG-ID 12734480			
2.	Миљојко Базих , Војислав Тодоровић (2018). Медији и њихов утицај на ставове омладине Србије о културном наслеђу на Косову и Метохији, Српска политичка мисао, број 1/2018. год. 25. vol. 59 стр. 265-278			
3.	Bazić, M., & Bazić, A. [2017]. The implementation of a testing method in the study of communication processes. <i>Megatrend revija</i> , 14(2), 223-238.			
4.	Bazić, M., & Bazić, A. [2017]. The survey as a technique of interrogation and its application in investigation of communication processes. <i>Megatrend revija</i> , 14(3), 61-75.			
5.	Bazić, M., & Danilović, N. [2015]. Draft scientific concept of the research project. <i>Megatrend revija</i> , 12(2), 17-31.			

6.	Bazić, M., & Danilović, N. [2015]. Draft scientific concept of the research project 2. <i>Megatrend revija</i> , 12(3), 5-28.
7.	Базих, М. Јевтовић, З. Базих, А. (2013). Улога медија у очувању културног наслеђа-друштвени значај истраживања (стр. 551-564.; Тематски зборник међународног значаја; Очување и заштита културно-историјског наслеђа Србије у иностранству IV; УДК 930.85(=163.41)(100)(082)(0.034.2)341.22:008(=163.41)(082)(0.034.2) 23.1(=163.41)(082)(0.034.4); ISBN 978-86-7067-192-8; COBISS.SR-ID 202305292). Београд: Институт за међународну политику и привреду.
8.	Базих, М. & Базих, А. (2013). Идентификација и културно наслеђе -итердисциплинарни приступ (стр. 44-579.; Тематски зборник међународног значаја; Очување и заштита културно-историјског наслеђа Србије у иностранству IV; УДК; 930.85(=163.41)(100)(082)(0.034.2)341.22:008(=163.41)(082)(0.034.2)23.1(=163.41)(082)(0.034.4); ISBN 978-86-7067-192-8; COBISS.SR-ID 202305292). Београд: Институт за међународну политику и привреду.
9.	Базих, М. & Базих, А. (2010). Култура као чинилац европског идентитета (стр. 551-567.; Тематски зборник међународног значаја; Очување и заштита културно-историјског наслеђа Србије у иностранству II; УДК 930.85(=163.41)(100)(082)(0.034.2) 341.22:008(=163.41)(082)(0.034.2) 323.1(=163.41)(082)(0.034.4); ISBN 978-86-7067-145-4; COBISS.SR-ID 17238796). Београд: Институт за међународну политику и привреду.
10.	Bazic, M. Lojic, R. Bazic, A. (2011). Role Of Media In Process Of Economic Cooperation In Danube Region (стр. 185-197; Тематски зборник међународног значаја; Danube Strategy – Strategic Significance for Serbia; УДК 339.923:061.1EU(082) 332.1(4-924.5)(082) 338.48(282.243.7)(082) 338.1(497.11)(082); ISBN 978-86-7067-167-6; COBISS.SR-ID 191817228). Belgrade: The Institute of International Politics and Economics.
11.	Bazic, M. Bazic, A. (2010). Communication culture as a part of successful company bussines (pp. 447-455.; Тематски зборник међународног значаја; International Scientific Conference “Forces Driving the Revival of the Companies and Economy; UDK 338.1;338.22;347.23; 338.124.4.; ISBN 978-86-7747-417-1, COBISS.SR-ID 179965196). Belgrade: Megatrend University.
12.	Базих, М. Базих, А. (2010). Значај медија за очување културног наслеђа у времену глобализације (стр. 155-167; Тематски зборник међународног значаја; УДК 316.774:316.7, ISBN 978-86-7379-244-6, COBISS.SR-ID 190995724, том 2). Ниш: Филозофски факултет.
13.	Базих, М. (2013). Истраживање комуникацијских процеса (334. стр; Монографска студија; УДК 316.776(075.8)001.891(075.8); ISBN 978-86-6021-067-0; COBISS.SR-ID 196822028). Београд: Научна КМД.
14.	Bazic, M. Momcilovic, O. Ceran, K. (2009). Business Negotiation And Cultural Identity Of Organization (1538- 1546. pg.; Volume VIII (XVIII); S-4; ISSN 1583 – 0691 ; Annals of the Oradea University; Fascicle of Management and Technological Engineering, University Of Oradea; “Imt Oradea - 2009”, CNCSIS ACCREDITATION "Clasa B+" 2007-2009 http://imtuoradea.ro/auo.fmte/article.php?v1=2009&v2=2
15.	Bazic, M. Milosevic, S. Milosevic, M. Bazic, A. (2009). The Importance Of Business Improvement Communication Manager Efficient Work Organization Management (1528-1537 pg.; Volume VIII (XVIII); S-4; ISSN 1583 – 0691); Annals of the Oradea University; Fascicle of Management and Technological Engineering, University Of Oradea; “Imt Oradea - 2009”, CNCSIS ACCREDITATION "Clasa B+" 2007-2009 http://imtuoradea.ro/auo.fmte/article.php?v1=2009&v2=2
16.	Базих, М. (2007). Улога пословног комуницирања менаџера у побољшању ефикасности предузећа (стр. 185-193; Зборник; Побољшање ефикасности и ефикасности предузећа и привреде; УДК 005.336.1; 005.51; 330.34; ISBN 978-86-7747-287-0; COBISS.SR-ID 145065228). Београд: Мегатренд универзитет.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	20	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	7	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
<p>Други подаци које сматрате релевантним: Налази се на дужности проректора за научноистраживачки рад Мегатренд универзитета.</p> <p>У два мандата био је продекан за научноистраживачки рад, други и трећи степен студија на факултетима Мегатренд универзитета.</p> <p>Члан је Управног одбора Института економских наука у Београду и председник Управног одбора Института за савремене интеграције и развој.</p> <p>Током 2013. године акредитован је у оквиру образовног простора ЕУ на заједничким мастер студијама (МЛАС) које су покренули Универзитет Приморска из Копра и Мегатренд универзитет (Факултет за међународну економију Београд). Акредитован је за предмет Методологија научног истраживања.</p> <p>У оквиру Националног инвестиционог плана, а за потребе Министарства културе Републике Србије, учествовао на пројектима: Улога односа с јавношћу у унапређењу комуникације између Завода за заштиту споменика културе Сремска Митровица, локалне заједнице и невладиног сектора, ради очувања ресурса нематеријалне културне баштине (2008) и Културно наслеђе и српски идентитет (2007).</p> <p>За потребе Министарства одбране Србије и Црне Горе радио на пројектима: Основе трансформације система одбране и Војске Србије и Црне Горе (2002) и Стратегија одбране Србије и Црне Горе (2003).</p> <p>Радио на више пројеката у оквиру Центра високих војних школа у Београду.</p>		
<p>Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.</p>		