

Научне квалификације ментора на докторским студијама и задужења у настави				
Име и презиме		Базић Миљојко		
Звање		Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Правни факултет, Мегатренд Универзитет, Београд, 01.10.2020.		
Ужа научна односно уметничка област		Методологија научног истраживања		
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор звање у	30.09.2020.	Факултет за културу и медије, Мегатренд Универзитет	Методологија	Методологија научног истраживања
Докторат	2003.	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду	Политичке науке	
Магистратура	1995.	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду		
Диплома	1985.	Филозофски факултет Универзитет у Приштини		
Списак докторских дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор последњих 10 година				
Р.Б.	Одбрањена године	Наслов дисертације	Име кандидата	
1.				
Резултати остварени у последњих 10 година			Ознака групе резултата	Вредност резултата
Монографије, монографске студије, тематски зборници, лескикографске и картографске публикације међународног значаја – М10				
1.	Базић, М. & Базић, А. (2013). Идентификација и културно наслеђе -итердисциплинарни приступ (стр. 44-579.; Тематски зборник међународног значаја; Очување и заштита културно-историјског наслеђа Србије у иностранству IV; УДК; 930.85(=163.41)(100)(082)(0.034.2)341.22:008(=163.41)(082)(0.034.2)23.1(=163.41)(082)(0.034.4); ISBN 978-86-7067-192-8; COBISS.SR-ID 202305292). Београд: Институт за међународну политику и		M14	5

	привреду.		
2.	Базић, М. & Базић, А. (2010). Култура као чинилац европског идентитета (стр. 551-567.; Тематски зборник међународног значаја; Очување и заштита културно-историјског наслеђа Србије у иностранству II; УДК 930.85(=163.41)(100)(082)(0.034.2) 341.22:008(=163.41)(082)(0.034.2) 323.1(=163.41)(082)(0.034.4); ISBN 978-86-7067-145-4; COBISS.SR-ID 177238796). Београд: Институт за међународну политику и привреду.	M14	5
3.	Bazic, M. Lojic, R. Bazic, A. (2011). Role Of Media In Process Of Economic Cooperation In Danube Region (стр. 185-197; Тематски зборник међународног значаја; Danube Strategy – Strategic Significance for Serbia; УДК 339.923:061.1EU(082) 332.1(4-924.5)(082) 338.48(282.243.7)(082) 338.1(497.11)(082); ISBN 978-86-7067-167-6; COBISS.SR-ID 191817228). Belgrade: The Institute of International Politics and Economics.	M14	5
4.	Bazic, M. Bazic, A. (2010). Communication culture as a part of successful company bussines (pp. 447-455.; Тематски зборник међународног значаја; International Scientific Conference “Forces Driving the Revival of the Companies and Economy; UDK 338.1;338.22;347.23; 338.124.4.; ISBN 978-86-7747-417-1, COBISS.SR-ID 179965196). Belgrade: Megatrend University.	M14	5
5.	Базић, М. Базић, А. (2010). Значај медија за очување културног наслеђа у времену глобализације (стр. 155-167; Тематски зборник међународног значаја; УДК 316.774:316.7, ISBN 978-86-7379-244-6, COBISS.SR-ID 190995724, том 2). Ниш: Филозофски факултет.	M14	5
Радови објављени у научним часописима међународног значаја – M20			
6.	Миљојко Базић, Војислав Тодоровић (2018). Медији и њихов утицај на ставове омладине Србије о културном наслеђу на Косову и Метохији, Српска политичка мисао, број 1/2018. год. 25. vol. 59 стр. 265-278. ЕРИХ ПЛУС	M23	4
7.	Базић, М. Јевтовић, З. Базић, А. (2013). Улога медија у очувању културног наслеђа-друштвени значај истраживања (стр. 551- 564.; Тематски зборник међународног значаја; Очување и заштита културно-историјског наслеђа Србије у иностранству IV; УДК 930.85(=163.41)(100)(082)(0.034.2)341.22:008(=163.41)(082)(0.034.2) 23.1(=163.41)(082)(0.034.4); ISBN 978-86-7067-192-8; COBISS.SR-ID 202305292). Београд: Институт за међународну политику и привреду.	M43	3
8.	Базић, М. (2013). Истраживање комуникацијских процеса (334. стр; Монографска студија; УДК 316.776(075.8)001.891(075.8); ISBN 978-86-6021-067-0; COBISS.SR-ID 196822028). Београд: Научна КМД.	M43	3
9.	Miljojko Bazić i Aleksandar Bazić. Modeli odnosa s medijima i njihov uticaj na izgradnju imidža kompanije (metodološki pristup) MEDIA DIALOGUES journal for research of the media and society, Godina XI, Broj	M51	3

	30, Podgorica, Februar 2018.п. 83-98. ISSN 1800-7074. COBISS.CG-ID 12734480. M51		
1.	Bazić, M., & Danilović, N. [2015]. Draft scientific concept of the research project. <i>Megatrend revija</i> , 12(2), 17-31.	M51	3
2.	Bazić, M., & Danilović, N. [2015]. Draft scientific concept of the research project. <i>Megatrend revija</i> , 12(3), 5-28.	M51	3
12.	Bazić, M., & Bazić, A. [2017]. The implementation of a testing method in the study of communication processes. <i>Megatrend revija</i> , 14(2), 223-238.	M51	3
13.	Bazić, M., & Bazić, A. [2017]. The survey as a technique of interrogation and its application in investigation of communication processes. <i>Megatrend revija</i> , 14(3), 61-75.	M51	3
Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини М60			
Укупно резултата	13	Укупно бодова	50
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата	28 https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Bazic+Miljojko&btnG=		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	Обавезни 1 (4 бода) – 4 Обавезни 2 (20 бодова) – 44		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 10	Међународни	
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним: Члан редакцијског одбора стручног часописа за геодезију, картографију и катастар непокретности “Геодетска служба”. Стални рецензент у стручном часопису „Баштина“ Институт за проучавање културе Срба, Црногораца, Хрвата и Муслимана			
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.			