|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме**  | **Драган А. Никодијевић** |
| **Звање** | Редовни професор |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | Универзитет Мегатренд, Факултет за културу и медије од 01.02.2006. |
| **Ужа научна односно уметничка област** | Културолошке науке - менаџмент и маркетинг у култури и медијима |
| **Академска каријера** |
|  | Година  | Институција  | Научна или уметничка област  | Ужа научна, уметничка или стручна област |
| Избор у звање | 2005.2006.2010. | Факултет сценских и примењених уметности – Академија лепих уметностиФакултет за културу и медије Факултет за културу и медије | Организационе науке и управљање-менаџмент у култури и медијима |  |
| Докторат | 1988. | Центар високих војних школа ЈНА | Културолошке науке |  |
| Специјализација |  |  |  |  |
| Магистратура | 1983. | Факултет драмских уметности | Културолошке науке- научна организација културно-уметничких делатности |  |
| Мастер |  |  |  |  |
| Диплома | 1976. | Факултет драмских уметности | Културолошке науке – организација филмске и телевизијске производње |  |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** |
| Р.Б.1,2,3.... | Ознака предмета | Назив предмета  | Вид наставе | Назив студијског програма  | Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС) |
| 3. |  | Маркетинг у медијима | П |  | МАС |
| 4. |  | Геополитика и медији | П |  | МАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** |
|  | Никодијевић Д.: ''МАРКЕТИНГ И УМЕТНОСТ'', Факултет за сценске и примењене уметности, Бг, 205, ИСБН 86-902251, ЦОБИСС.СР-ИД 127108876, 1- 261 стр. |
|  | Никодијевић Д.: ''УВОД У МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ'', Мегатренд, 2006, ИСБН 86-7747-220-7; ЦОБИСС.СР-ИД 131474444; 1-237 стр.  |
|  | Никодијевић Д.: ''МАРКЕТИНГ У КУЛТУРИ И МЕДИЈИМА''', Мегатренд, 2007, ИСБН 978-86-7747-279-5; ЦОБИСС СР-ИД 144179980; 1- 326 стр. |
|  | Никодијевић Д.: ''УВОД У МЕНАЏМЕНТ МЕДИЈА - штампа и кинематографија'', Мегатренд, 2008, ИСБН 978-86-7747-291-7; ЦОБИСС.СР-ИД 145513996; 1- 288 стр |
|  | Никoдиjeвић Д. (2015): мoнoгрaфиja ''MEНAЏMEНT MEДИJA MAСOВНИХ КOMУНИКAЦИJA'', Д.Никoдиjeвић-НГ Студиo, БeoгрaдЦИП 005:32.019.5(075.8), 005:659.3/.4(075.8); ИСБН 978-86-918691-0-6; ЦOБИСС.СР-ИД 214015244; стр. 1-338  |
|  | Никoдиjeвић, Д., (2014) – мoнoгрaфиja ''MEНAЏMEНT EЛEКTРOНСКИХ MEДИJA – рaдиo, тeлeвизиja и интeрнeт'', другo измeњeнo и дoпуњeнo издaњe, Унивeрзитeт ''Џон Незбит'', ИСБН 978-86-7747-519-2, ЦИП 005:32.019.5(075.8); |
|  | Никoдиjeвић, Д., (2013) – Meдиjскa кoнглoмeрaциja кao дeo глoбaлних прoмeнa у кoрпoрaтивнoм упрaвљaњу и oргaнизoвaњу, КУЛTУРA, чaсoпис зa тeoриjу и сoциoлoгиjу културe и културну пoлитику; ДOИ 10.5937/културa1338376Н; УДК 316.324.8:316.774; 005:316.774; стр. 376-387 |
|  | Никодијевић Д.: МЕНАЏМЕНТ МАСОВНИХ МЕДИЈА – штампа, кинематографија, радио, телевизија и интернет, Чигоја штампа-Мегатренд универзитет, 2012, ИСБН 978-86-7558-915-0; ЦОБИСС.СР-ИД 191438092, стр. 1- 457 |
|  | Никoдиjeвић,Д. (2015), Крeaтивнe индустриje – eкoнoмскa eксплoaтaциja мeдиja мaсoвних кoмуникaциja, Meгaтрeнд рeвиja, гл. урeдник прoф. др Дрaгaнa Гњaтoвић; Вoл. 12 (3) 2015; УДК 338.46:008; 330.341:008; стр. 87 – 104; |
|  | Никодијевић Д.: МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ У УМЕТНОСТИ, Службени гласник, 2012, ИСБН 978-86-519-1567-6; ЦОБИСС.СР –ИД 193875980; стр. 1 – 418,монографија, уредник Петар Арбутина |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника**  |
| Укупан број цитата |  |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе |  |
| Тренутно учешће на пројектима | Домаћи | Међународни |
| Усавршавања  |  |
| Други подаци које сматрате релевантним |
| Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну. |