

Име и презиме	Балтезаревих Ж. Ивана
Звање	доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Правни факултет, Мегатренд Универзитет, Београд, 01.12.2020.
Ужа научна односно уметничка област	Комуникологија

Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	30.11.2020.	Мегатренд Универзитет, Правни факултет	Комуникологија	Комуникологија
Докторат	03.12.2019.	Факултет за културу и медије, Мегатренд Универзитет у Београду	Комуниколошке науке	Комуникологија
Мастер	20.02.2015.	Факултет за културу и медије, Мегатренд Универзитет у Београду	Комуниколошке науке	Комуникологија
Диплома	29.10.2013.	Факултет за право, јавну управу и безбедност, Мегатренд Универзитет у Београду	Правне науке	Правне науке

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1	00.MUVPEV	Право и етика у ваздухопловству	П, В	Менаџмент у ваздухопловству	МАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Baltezarević, R., Baltezarević, I. (2023). „Digitalni marketing u poslovnom okruženju.“ (p. 172). Recenzenti: Prof. dr Milivoje Pavlović, Prof. dr Boban Tomić, Prof. dr Piotr Kwiatek. <i>Megatrend Univerzitet</i> . ISBN 978-86-7747-652-6 COBISS.SR-ID 107441929
2.	Lakušić, M., Baltezarević, I. (2022). “National security and the challenges of the digital age.” <i>Megatrend Revija</i> , Vol. 19 (2). pp. 145-154. DOI: 10.5937/MegRev2202145L
3.	Baltezarević, I. , Tančić, D. (2022). „Uticaj digitalnog okruženja na širenje sajber terorizma.“ <i>Baština</i> , Vol. 32 sv. 57, pp. 157 – 164 DOI: https://doi.org/10.5937/bastina32-38105 (Indexed by: Erih Plus, SCIndeks – Serbian citation index M24). Rad je napisan u okviru naučnoistraživačkog rada NIO po Ugovoru sklopljenim sa Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja broj: 451-03-68/2022-14 od 17.01.2022. godine i rezultat je projekta

	Pravnog fakulteta, Megatrend univerziteta: Bezbednosni izazovi savremenog društva (FPBISD).
4.	Baltezarević, R., Baltezarević, I. (2022). “The role of personal branding in the digital environment on career development during the covid-19 pandemic.” InB. Đorđević (Eds.), <i>THEMATIC PROCEEDINGS The impact of the covid 19 pandemic on economy, resources and sustainable development</i> (pp.181-191). Faculty of Management Zaječar, Megatrend university Belgrade ISBN 978-86-7747-644-1; UDK 616.98:578.834]:331.101.3; COBISS.SR-ID 57388809
5.	Baltezarević, I. , Baltezarević, R. (2022). “The impact of visual brand communication on social networks on consumer behavior during the crisis”. InB. Đorđević (Eds.), <i>THEMATIC PROCEEDINGS The impact of the covid 19 pandemic on economy, resources and sustainable development</i> (pp.141 – 150). Faculty of Management Zaječar, Megatrend university Belgrade ISBN 978-86-7747-644-1; UDK 616.98:578.834]:659; COBISS.SR-ID 57384201
6.	Baltezarević, R., Baltezarević, I. (2021).„Daning-Krugerov efekat: Uticaj iskrivljene realnosti na percepciju potrošača prema luksuznim brendovima“. <i>Baština</i> , Vol. 31 sv. 55, pp. 237-253 doi: 10.5937/bastina31-33832
7.	Baltezarević, B.,Baltezarević, R., Baltezarević, V., Kwiatek, P. & Baltezarević, I. (2021). “Stereotypical Negative Female Gender Roles in Digital Games”. <i>Acta Ludologica</i> , Vol. 4, No. 2, pp. 42-61. ISSN 2585-8599. e-ISSN 2585-9218. EV 5620/18.
8.	Baltezarević, R., Baltezarević, I. (2021). „Uticaj boja u emocionalnom dizajnu logotipa“. <i>Megatrend Review. Vol.18, № 1, 2021</i> : 145-158 10.5937/MegRev2101145B
9.	Baltezarević, I. (2021). <i>Komunikacija u novim medijima</i> . Beograd. Megatrend univerzitet. ISBN 978-86-7747-639-7. COBISS.SR-ID 47242249
10.	Baltezarević,R., Baltezarević, I. (2021). „Uloga instagrama u poslovanju mladih“, <i>Megatrend revija</i> , Vol. 18, № 2, 25-40.
11.	Baltezarević, I. , Baltezarević, R. (2021).„Sajber bezbednost: izgradnja digitalnog poverenja“, <i>Megatrend revija</i> ,Vol. 18, № 4, 2021, 269-280.
12.	Baltezarević, I. ,Baltezarević, R.(2020).„Uticaj komunikacije u virtuelnom okruženju na pravnu informatiku“, <i>Megatrend revija</i> Vol. 17, № 4, 2020, str. 27-40. UDK 316.773:004.738.5. 004:34 DOI: 10.5937/MegRev2004027B
13.	Baltezarević, I. , Baltezarević, R. (2021).„The Dangers and Threats that Digital Users Face in Cyberspace“. p. 47-53 <i>IPSI Transactions on Internet Research, or (TIR)</i> , Volume 17, Number 1. ISSN 1820 - 4503.
14.	Baltezarević, I. , Baltezarević, R. (2020).“The legal and ethical considerations of crisis communication through information technologies in the time of covid-19.“ pp. 147 – 164. In <i>Law and New Technologies</i> , Beau Bassin, Mauritius: LAP LAMBERT Academic Publishing. ISBN 978-620-3-19872-0.
15.	Baltezarević, R., Baltezarević, I. (2020).“Viral Marketing Communication on Social Networks: Ethical Dilemmas.“ pp. 89 – 108 In <i>Law and New Technologies</i> , Beau Bassin, Mauritius: LAP LAMBERT Academic Publishing. ISBN 978-620-3-19872-0.
16.	Baltezarević, I. , Baltezarević, R. (2020). “VIRAL MARKETING – EWOM COMMUNICATION“ (p. 232) Reviewers: Milivoje Pavlovic, Radan Ilic, Dragana Jovanovic. Saarbrücken, Germany: Lap Lambert Academic Publishing member of Omniscriptum Publishing Group. ISBN 978-620-0-54933-4
17.	Baltezarević, I. (2020). “Senzorni Marketing - Integrisanje ljudskih čula u Brend komunikacije“. <i>Baština</i> , sv. 50, pp. 184-193 UDK 659.1.013:159.931/936659.127 doi: 10.5937/bastina30-25613
18.	Baltezarević, R., Baltezarević, I. (2020). “The Role of Social Media in Corporate Social Responsibility - Fashion Industry Confronting the Challenges of the Modern Age. “ <i>Media dialogues</i> , Journal for research of the media and society Year XIII, No. 35, pp. 5-23 ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480 UDK: 316.774
19.	Baltezarević, R. Baltezarević, B., Baltezarević, V., Kwiatek, P., Baltezarević, I. (2019). “Political marketing in digital games: ‘game over’ for traditional political marketing methods.” <i>Acta Ludologica</i> , Vol. 2, No. 2, pp. 28-47. ISSN 2585-8599. e-ISSN 2585-9218. EV 5620/18.
20.	Baltezarević, I. , Baltezarević, R. (2019). “Prikriveno oglašavanje u novim medijima.” <i>Baština</i> , sv. 48, pp. 171-179. UDK 659.1 doi:

	10.5937/bastina1948171B	
21.	Baltezarević, R., Baltezarević, I. , Kwiatek, P. (2016). “ <i>Impact of viral marketing on consumer`s attitudes towards brands</i> ”: In: The Internet as a Tool of Modern Business and Communication Saarbrücken, Germany: Lap Lambert Academic Publishing, pp.106-128. ISBN 978-3-330-01350-6.	
22.	Baltezarević, R., Baltezarević, V., Vujičić, I. (2015). “Prikriveno oglašavanje u štampanim i elektronskim medijima”, <i>Media dialogues</i> . No 21, Podgorica, Montenegro, pp 491-502. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480; UDK: 070.11:316.774.	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
<p>Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.</p>		